

Voorwoord april 2018

Elke maand blikt onze CEO terug op gebeurtenissen uit zijn (professionele) leven en introduceert hij enkele van de onderwerpen die aan bod komen in imec magazine. Deze maand vertelt hij hoe imec ondernemerschap steunt, en dat zowel binnen als buiten de organisatie.

“Het is ook onze taak om wetenschappers en ondernemers te begeleiden om hun innovatieve ideeën om te zetten in succesvolle producten en diensten”

In maart selecteerden we nieuwe start-up bedrijven voor het imec.istart ondernemersprogramma. Via dit programma – dat bestaat sinds 2011 – ondersteunen we onderzoekers, jonge ondernemers en start-ups bij het succesvol naar de markt brengen van hun idee; ondersteuning die bestaat uit financiële steun (50.000 euro), professionele coaching en allerlei faciliteiten op maat van een startende onderneming. Het imec.istart-programma loopt typisch gedurende 12 tot 18 maanden, afhankelijk van de maturiteit van de technologie, de ervaring van het start-up team en de specifieke markt. In die periode krijgen de starters ook toegang tot het imec ecosysteem met interessante partners en potentiële investeerders.

Ons ondernemersprogramma begeleidt start-ups in vijf verschillende domeinen, namelijk (1) Logistics & Mobility; (2) Health; (3) Media, Telecom & Entertainment; (4) (Aero)Space, en sinds kort (5) FinTech, InsurTech & CyberSecurity. Bij de nieuwe pupillen zijn er toch enkele opmerkelijke activiteiten, die we niet onmiddellijk zouden associëren met ‘de digitale revolutie’. Neem bijvoorbeeld Agrin. Zij maken software voor melkveehouders zodat die gemakkelijker het overzicht kunnen houden over hun melkproductie, stock management, fokstrategieën, enz. Het unieke is dat er veel verschillende data op één platform kunnen bijgehouden worden en de focus dus niet ligt op één enkel aspect van de melkveehouderij zoals het geval is bij bestaande software.

En dan is er ook Ratsapp, een bedrijf dat ongediertebestrijding wil verbeteren en digitaliseren. Verbeteren omdat we momenteel kampen met resistentie tegen veel gebruikte bestrijdingsmiddelen én dat de regelgeving rond het gebruik van die producten steeds strenger wordt. Daarom ontwikkelde Ratsapp een innovatief en ecologisch vangstelsel waarover ze voorlopig niet meer willen prijsgeven. En ook het digitale kan niet ontbreken: met IoT-technologie worden de vangsten geregistreerd in een centrale database, waardoor de ongediertebestrijder gericht actie kan ondernemen. Allebei zijn het prachtige voorbeelden van hoe het digitale werkelijk in alle sectoren voor innovatie kan zorgen.

Maar natuurlijk vinden we ook in huis jonge ondernemers en onderzoekers met briljante ideeën. Die begeleiden we bij het oprichten van een spin-off met imec-technologie. Denk bijvoorbeeld aan EYEco EyeCO die een digitale bril ontwikkelen om ouderdomsverziendheid of presbyopie aan te pakken (in mei zullen ze tijdens ITF een eerste product tonen); of Bloom, die sensoren maken voor zwangere vrouwen.

In ons aprilmagazine brengen we eveneens tal van briljante ideeën van onze wetenschappers. Topwetenschapper Paul Heremans vertelt over zijn ERC-onderzoek en hoe de uiterst dunne lagen van organische moleculen mooi geordend moeten zijn om betere plastiek transistoren, zonnecellen en LEDs te maken. Dimiter Prodanov toont hoe we veiliger kunnen omgaan met nanomaterialen; en samen met FormFactor ontwikkelden onze onderzoekers een uniek test-station voor silicium-fotonica componenten en circuits. Tenslotte ook een artikel over imecs initiatieven om de oprichting van spin-offs en start-ups te stimuleren.

Luc Van den hove,
Algemeen directeur en CEO imec