

Voorwoord februari 2019

Elke maand blikt onze CEO terug op gebeurtenissen uit zijn (professionele) leven en introduceert hij enkele van de onderwerpen die aan bod komen in imec magazine. Deze maand vertelt hij over imecs aanwezigheid op de internationale Consumer Electronics Show, beter bekend als CES.

“Imec toonde op CES zijn visie op ‘ingestibles’ en hoe deze slimme pillen mensen met darmziektes kunnen helpen, een domein waar dokters nog niet over voldoende meetinstrumenten beschikken.”

Al meer dan 50 jaar wordt in de VS de **Consumer Electronics Show** georganiseerd. Kan je het jaar positiever beginnen dan naar Las Vegas te trekken om er mensen te ontmoeten die met technologie en innovatie bezig zijn? Toegegeven, je vindt op CES ook veel nutteloze gadgets, maar meer nog kan je hier de trends voor de toekomst van consumer electronics ontdekken en heel mooie en nuttige producten.

Sinds enkele jaren is ook imec van de partij op CES, met een stand waar we onze innovaties op het vlak van **Wearable Health Monitoring**, en met een keynote spreker. **Chris Van Hoof** onze senior director Connected Health Solutions én imec Fellow, mocht het tweede jaar op rij het podium betreden.

Chris spotte **drie belangrijke trends** tijdens CES, en meer bepaald op de Digital Health Summit, zijn habitat. Eerst en vooral gaat er meer en meer aandacht naar **de kwaliteit van de metingen** die gezondheidsmeters moeten leveren. Zo werd de bloeddrukmeter van Omron voorgesteld die FDA-approved is. De Food and Drug Administration controleert de kwaliteit van voedsel en medicijnen, en ook dus van medische apparatuur. Dat consumentenelektronica ook aan deze controle wordt onderworpen, én wordt goedgekeurd, kan alleen maar een goede zaak zijn als we willen dat dokters en specialisten de draagbare elektronica meer gaan gebruiken om hun patiënten op te volgen.

Verder was het ook opvallend dat **artificiële intelligentie** meer op het CES-toneel verschijnt. Het gaat weliswaar meestal over machine learning, de meest eenvoudige vorm van AI, maar toch. De kracht van data en van patroonherkenning wordt gebruikt om meer personalisatie toe te voegen aan de gezondheidstoepassingen. En we weten allemaal dat AI nog veel meer in zijn mars heeft.

Tenslotte werd nog maar eens duidelijk dat **de consument/patiënt het heft in eigen handen** neemt. Dat bewijst het succes van fitness trackers, maar ook de nieuwe toestellen die op CES worden voorgesteld, zullen belangrijk worden. Bijvoorbeeld de bloeddrukmeters, ECG-recorders, slaapmonitors, de vele nieuwe zelftesten en de blaasmonitors voor mensen met incontinentieproblemen.

Imec toonde op CES zijn [visie op 'ingestibles'](#) en hoe deze slimme pillen mensen met darmziektes kunnen helpen, een domein waar dokters nog niet over voldoende meetinstrumenten beschikken. Ook onze nieuwe wearable health prototypes zoals onze [eye-tracking bril](#), onze VR-headset met EEG (die nieuwe therapieën mogelijk maakt, bv. voor kinderen met ADHD en angststoornissen), en onze [slimme pleister](#) kregen veel aandacht van CES-bezoekers.

Naast al deze nieuwigheden die we op CES toonden, kan je ook **in dit nummer** van imec magazine nog veel nieuwe technologische ontwikkelingen ontdekken. We hebben het over 2D-materialen en een uniek koelprincipe om chips nog beter te laten presteren. MOMS zullen dan weer hun stempel drukken op sensoren. En hoe kunnen we het opladen van elektrische auto's efficiënt plannen als we straks allemaal met eentje in de parking staan? En – even belangrijk – hoe kunnen we in een overvol frequentiespectrum de juiste spot vinden voor onze draadloze communicatie zodat die altijd en overal (bv. in noodsituaties) stabiel is? Je leest het allemaal in dit nieuwe nummer van imec magazine. Veel leesplezier!

Luc Van den hove,
Algemeen directeur en CEO imec