

Voorwoord November 2017

Elke maand blikt onze CEO terug op gebeurtenissen uit zijn (professionele) leven en introduceert hij enkele van de onderwerpen die aan bod komen in imec magazine.

Succesvolle producten maak je thuis!

Oktober was een drukke eventmaand. In onze vestiging in Leuven, bijvoorbeeld, maakten 3.000 bezoekers een dag in de toekomst mee tijdens de 'Open Bedrijvendag'. Die dag vloog ik ook naar San Diego voor het imec technologieforum (ITF) rond een onderwerp dat me nauw aan het hart ligt: het verbeteren van onze gezondheidszorg met behulp van nano- en digitale technologie. We verwelkomden de voorbije maand ook meer dan 600 afgevaardigden van onze partnerbedrijven om hen een update te geven over ons onderzoek tijdens de halfjaarlijkse 'Partner Technical Week'.

Maar wat echt 'new business' was voor imec, was de opening van ons gloednieuwe HomeLab in Gent. Het coverartikel van dit magazine gaat trouwens over imecs 'Smart Spaces', waarvan HomeLab er één is.

HomeLab opende de deuren op 18 oktober en is een gezamenlijk initiatief van imec en UGent. Het is een huis waar bedrijven hun producten en diensten rond smart living kunnen testen, samen met de (tijdelijke) bewoners. Het verschil met een gewoon huis is dat er achter de schermen allerlei infrastructuur en kennis aanwezig is, waardoor het installeren en testen van nieuwe producten en diensten gemakkelijker is.

Want is dat niet de beste manier om een succesvol product te maken? Op zoek gaan naar een nood of een probleem bij de gebruikers, concepten en prototypes uittesten, naar de feedback van de gebruiker vragen, het prototype aanpassen en uiteindelijk: het product testen in een levensechte omgeving.

En dat geldt des te meer voor Internet of Things toepassingen, waarvan de kracht juist ligt in het slimme gebruik ervan en in de interactie met andere toestellen. Stel, je maakt een slimme koelkast, maar die is zo complex in gebruik of biedt zo'n nutteloze mogelijkheden dat het toestel alleen gebruikt wordt als een normale koelkast – om voedingsmiddelen koel te bewaren. Zonde toch?

Maar laat gebruikers meedenken over oplossingen die hun leven echt gemakkelijker zouden maken, en laat hen al van in het begin de eerste concepttekeningen bekijken en prototypes uittesten, en je staat al veel verder. Test deze koelkast dan nog eens in een (bijna) echt huis – HomeLab – en ervaar hoe het toestel gebruikt wordt op een doordeweekse dag door een gezin dat net thuis komt van het werk ... en je komt weer tot nieuwe inzichten die je product nog beter zullen maken.

Bovendien kan je in HomeLab toepassingen en diensten testen die interactie met andere toestellen in huis vereisen – de diepvries, tv, huistablet, misschien zelfs een robot (in dit magazine ook een artikel over een nuttige technologie voor robots: stereovisie). Omdat al die toestellen meestal van andere fabrikanten zijn en andere communicatieprotocollen gebruiken, is het moeilijk om dit zelf allemaal te gaan testen. Bij HomeLab kan het wel.

In HomeLab kan je ook met verschillende partners samenwerken rond een bepaald thema, wat zeker interessant is als het om Internet-of-Things toepassingen gaat. Televic – gespecialiseerd in de ontwikkeling van kritische communicatieoplossingen – kwam tijdens het openingsevent getuigen over de kracht van samenwerking met

andere bedrijven en onderzoekscentra. Alleen zo kunnen ze hun concurrenten een stapje voor blijven. In het artikel over Televic Rail lichten ze dit verder toe.

Imec biedt trouwens verschillende omgevingen aan om veelbelovende technologieën uit te testen, gaande van een woning, kantoorruimte, of openbare ruimte tot een sportstadium.

Prototypes van producten kunnen hier getest worden door potentiële gebruikers (uit het imec.livinglabs panel), in een echte, realistische leefomgeving. Zo zullen we samen sneller echt nuttige innovaties op de markt kunnen brengen, en het Internet of Things echt onderdeel maken van ieders leven.

Luc Van den hove,
President and CEO of imec