

Preface October 2018

Elke maand blikt onze CEO terug op gebeurtenissen uit zijn (professionele) leven en introduceert hij enkele van de onderwerpen die aan bod komen in imec magazine. Deze maand vertelt hij over de hippe kant van technologie en hoe imec bedrijven kan helpen, van idee tot volumeproduct.

“Op SuperNova stelden we, onder het motto ‘We set your innovation in motion’, onze one-stop-‘innovatie ’shop voor. Als onderzoekscentrum zijn we bij bedrijven niet altijd gekend als een plaats waar je je innovatie kan laten begeleiden, van idee tot volumeproduct. Maar net het feit dat we een onderzoekscentrum zijn, heeft heel wat voordelen.”

Eind september mocht ik spreken op SuperNova, een techfestival in Antwerpen. Het Tomorrowland van de technologie, zeg maar. Niet alleen vanwege de hippe manier waarop technologie wordt voorgesteld – met verschillende paviljoenen, een panoramabrug, 200 interactieve demo’s, enz. – maar ook letterlijk: kom kijken hoe ‘morgen’ er zal uitzien. Met een robot die cocktails maakt, een vliegende auto, een 3D-printer die 3D-selfies maakt, de haven van de toekomst in 360°-projectie, een 3D-geprinte jurk bestaande uit een zwerm drones, enz.

Hoewel wij ook graag naar de toekomst kijken, gooide imec het op SuperNova over een andere boeg: we stelden er onze one-stop-‘innovatie’shop voor. Als onderzoekscentrum zijn we bij bedrijven immers niet altijd gekend als een plaats waar je je innovatie kan laten begeleiden. Terwijl we nochtans verschillende groepen in huis hebben die daar perfect voor geplaatst zijn. Voor het uitwerken en verfijnen van een product- of dienstenidee is er bijvoorbeeld imec.livinglabs. Ze zijn onder meer gespecialiseerd in gebruikersonderzoek en rapid prototyping om snel een idee of prototype te testen met de doelgroep. Want wat ben je met een idee als er niemand zit op te wachten? Verder is er ook imec Taiwan – we vierden deze maand hun 10de verjaardag tijdens ITF Taiwan – om het idee om te zetten in een product. Vanop deze locatie – in het hart van de Taiwanese elektronica-industrie – hebben we een uniek netwerk uitgebouwd en kunnen we bedrijven helpen om prototypes te maken, of marktklare producten, in elk volume. En tenslotte kunnen we ook microchips op maat van een bepaalde toepassing maken dankzij onze expertise en ons uitgebreid netwerk in de wereldwijde chipindustrie. En als je met een onderzoekscentrum in zee gaat, beschik je bovendien steeds over de allernieuwste technologieën en over een hoge dosis flexibiliteit, zowel op het vlak van technologie als op het vlak van productvolumes en samenwerkingsmodellen.

In dit imec magazine alweer een greep uit vele nieuwe technologieën, zoals een ultrakleine microscoop die op een chip past, een robot die 'on the fly' omgevingen in kaart brengt, een aanpak die DNA-sequencing nog gebruiksvriendelijker maakt voor dokters, optische zenderontvangers die 400Gb/s en meer aankunnen (belangrijk voor de datacenters van de toekomst) en zonnecellen die uit 2 'flavors' bestaan. Veel leesplezier!

Luc Van den hove,
Algemeen directeur en CEO imec