

iMinds digiMeter 2015

Focus op 56- tot 85-jarigen



@LievenDeMarez

@BartVHael





<MISSIE> Digitale technologieën als motor voor
economische en maatschappelijke groei

DIGIMETER @ iMinds

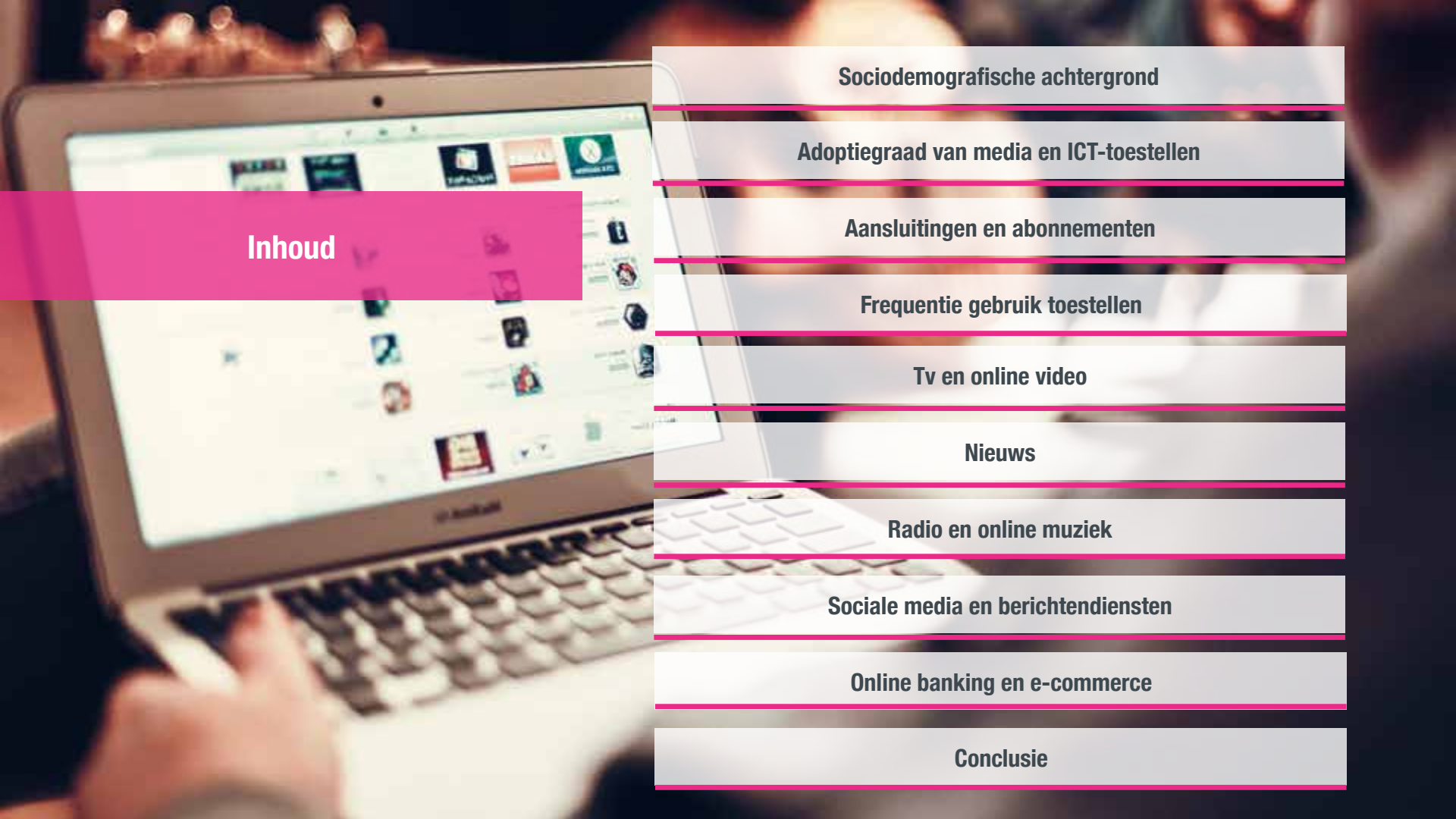
Jaarlijkse monitor + thematische boosters

2015: (N) = 2181, Vlaanderen 15+

Veldwerk: aug-sept

Online / offline: 30% / 70%

www.digiMeter.be

A photograph of a person's hand typing on a laptop keyboard. The laptop screen displays a desktop with various application icons. Overlaid on the right side of the image is a vertical table of contents with a pink and grey color scheme.

Inhoud

Sociodemografische achtergrond

Adoptiegraad van media en ICT-toestellen

Aansluitingen en abonnementen

Frequentie gebruik toestellen

Tv en online video

Nieuws

Radio en online muziek

Sociale media en berichtendiensten

Online banking en e-commerce

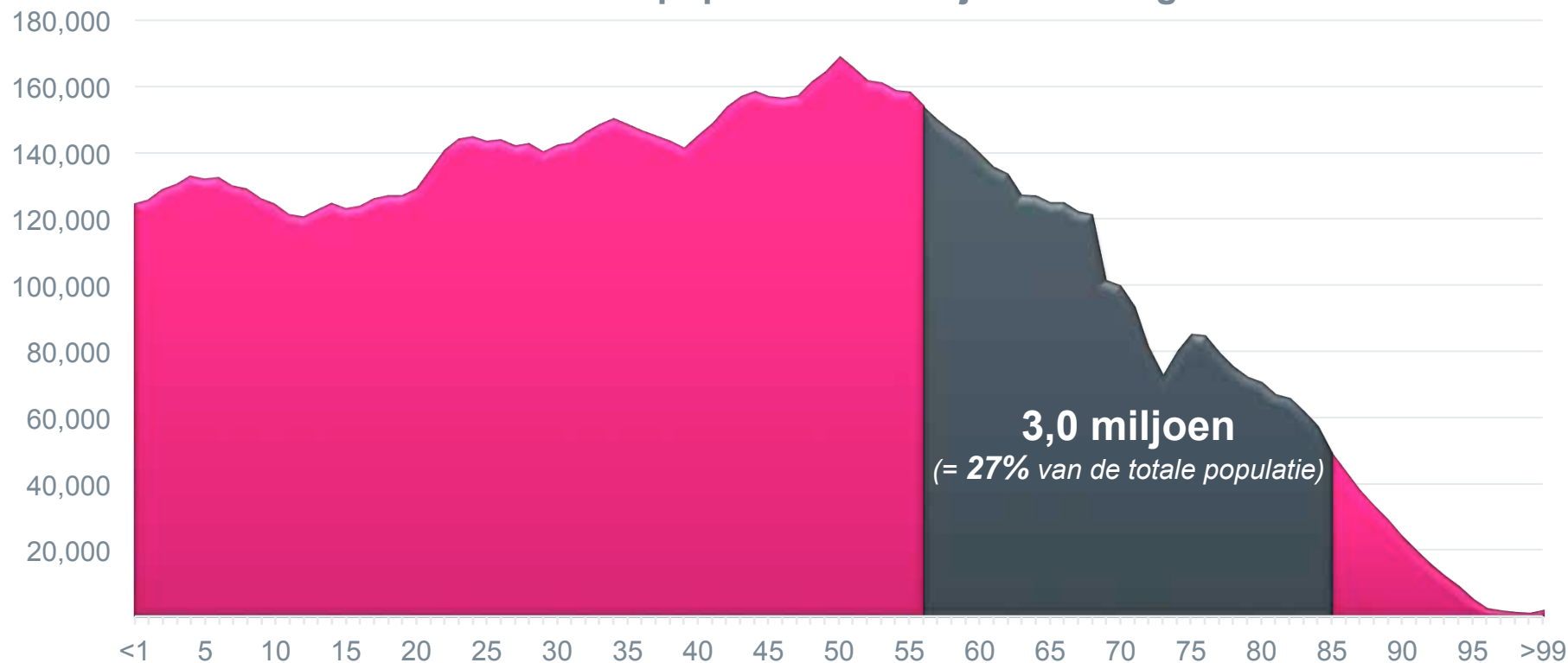
Conclusie



Sociodemografische achtergrond

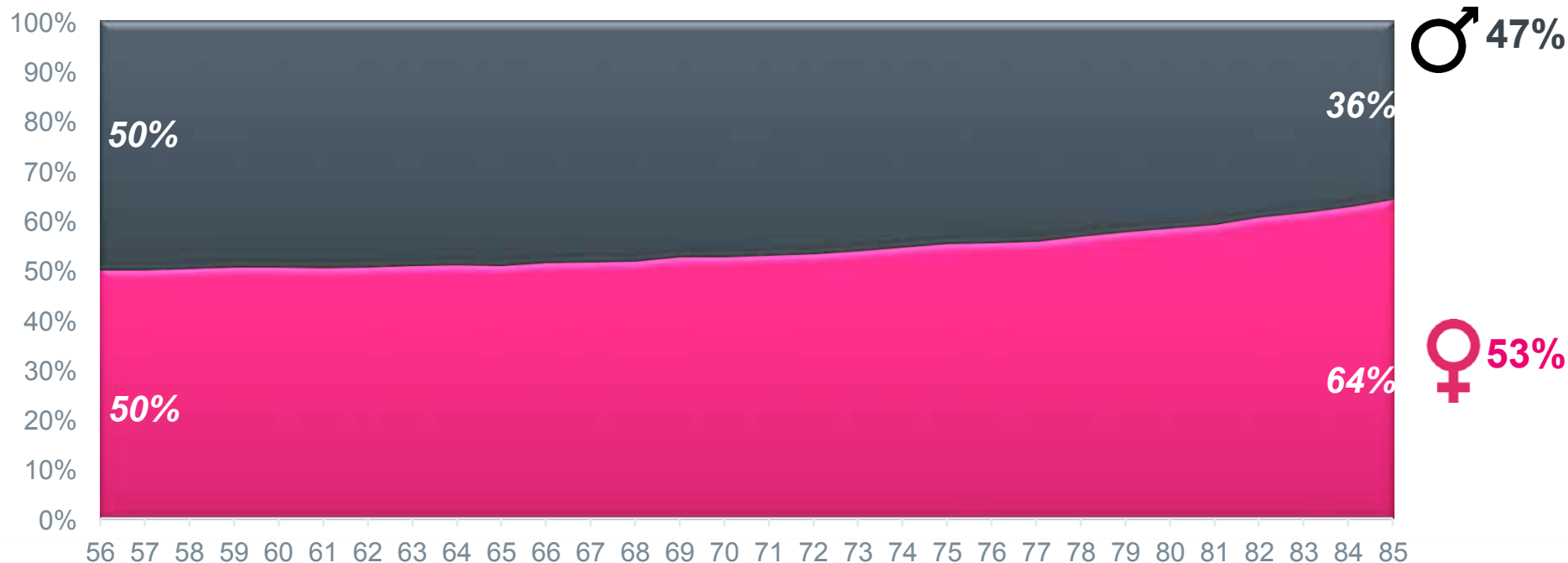
Ruim een kwart van de Vlamingen is tussen 56 en 85 jaar oud.

Totale Vlaamse populatie – Leeftijdsverdeling



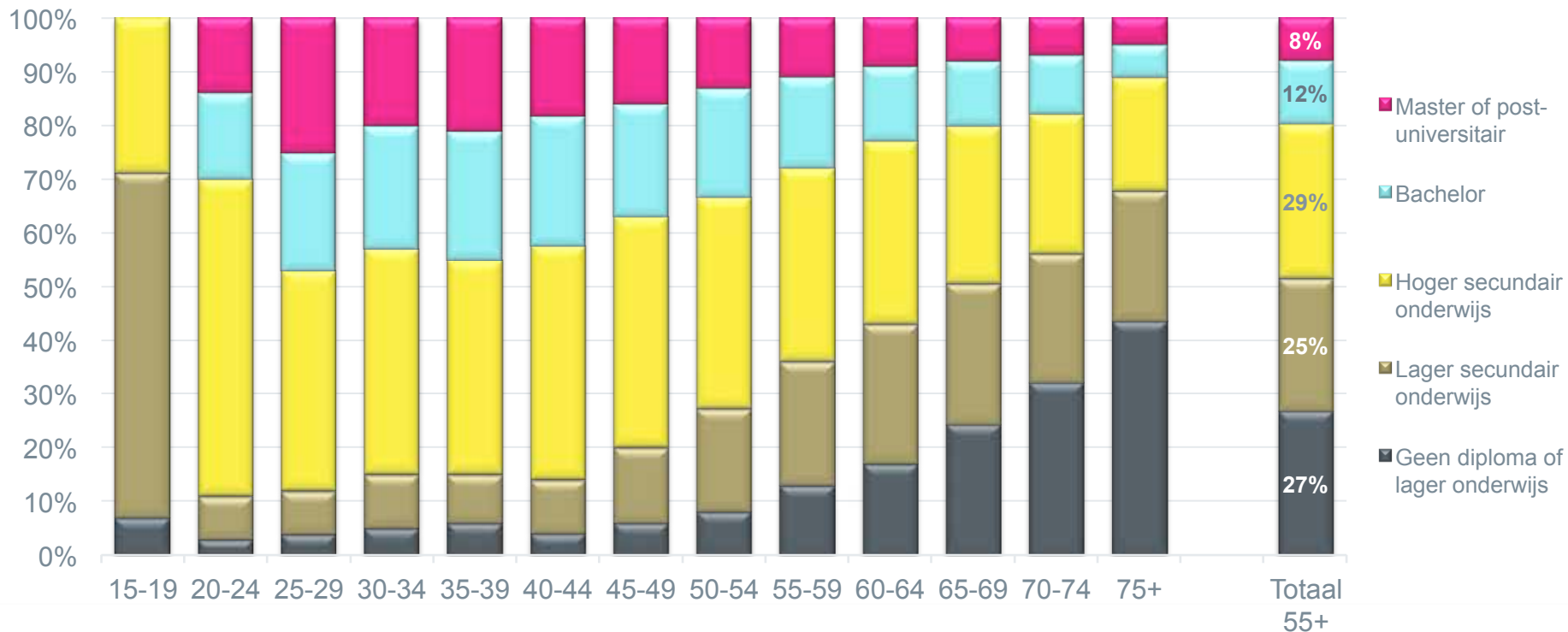
Het aandeel vrouwen stijgt bij een toenemende leeftijd.
In Vlaanderen in de helft van de 56-jarigen een vrouw. Bij de 85-jarigen ligt het aandeel van de vrouwen een stuk hoger (bijna 2 op de 3).

Vlaamse populatie 56-85 jaar – Verdeling op basis van geslacht



Het aandeel hogeropgeleiden neemt af met de leeftijd.

Totale Vlaamse populatie (15+): opleidingsniveau



A man and a woman are seen from behind, hiking against a bright blue sky with soft white clouds. The man, on the left, has short brown hair and is wearing a green jacket and a large black backpack. He is holding black binoculars to his eyes. A white and green patterned scarf is draped over his shoulder. The woman, on the right, has short grey hair and is wearing a light green jacket. They appear to be looking at something in the distance.

**digiMeter 2015 –
Focus op 56- tot 85-jarigen**



Adoptiegraad van media & ICT-toestellen

Klassieke media zoals televisie en telefonie kennen een stabiele adoptiegraad in alle leeftijdsgroepen. Kijken we echter naar het type toestel dat men in huis heeft, dan zien we wel duidelijke verschillen. Zo is de klassieke beeldbuis nog bij vier op de tien 76-85-jarigen aanwezig in huis, terwijl een kwart van de 56-65-jarigen een smart-tv in huis heeft. Ook bij telefonie zien we een gelijkaardig patroon: terwijl er bij 56-65-jarigen inmiddels bijna evenveel mensen zijn met een smartphone (53%) als met een 'gewone' gsm (59%), is die kloof bij 66-75-jarigen (43% smartphone vs. 67% gsm) en vooral 76-85-jarigen (4% smartphone en 85% gsm) nog steeds erg groot.

Het bezit van digitale toestellen zoals computer, tablet en dus ook de smartphone zijn duidelijk leeftijdsgebonden: hoe ouder het segment, hoe lager de adoptiegraad van deze toestellen. Opvallend bij de tablet is dat bij de jongere generaties (15-55) vaker een toestel wordt gedeeld binnen het gezin, terwijl 56-75-jarigen vaker een persoonlijke tablet bezitten.



Adoptiegraad van media & ICT-toestellen: evolutie

Als we de adoptiecijfers van 2015 vergelijken met die van 2014, zien we enkele opmerkelijke resultaten. In de leeftijdsgroep van 76-85-jarigen zien we een opvallende stijging van een aantal klassieke toestellen, terwijl het bezit van deze toestellen bij de andere leeftijdsgroepen juist sterk afneemt. Zo zien we dat bij 76-85-jarigen de adoptiegraad van beeldbuistelevies met 11 procentpunten* vooruit gaat. Ook de desktop (+10 procentpunten) en de gsm (+11 procentpunten) kennen een sterke stijging.

Een mogelijke verklaring van deze opvallende cijfers is dat 76-85-jarigen vaak de oudere toestellen (zoals een beeldbuistelevise) krijgen van bijvoorbeeld hun (klein)kinderen als die net een nieuwer type toestel gekocht hebben (zoals een smart-tv). Deze hypothese kunnen we niet staven aan de hand van de cijfers uit digiMeter, maar het zou een interessant uitgangspunt kunnen zijn voor aanvullend onderzoek.

**Procentpunten: absoluut verschil tussen twee percentages. Bijvoorbeeld: een stijging van 20% naar 30% is een stijging van 10 procentpunten. Uitgedrukt in (relatieve) percentage is dezelfde stijging (20% → 30%) een stijging van 50%. Immers, om van 20% naar 30% te gaan, moet je de helft van het oorspronkelijke percentage (20%) erbij optellen.*



Non-adoptie: gebrek aan vaardigheden.

Als 55-plussers thuis geen computer of smartphone bezitten, dan is dat vaak niet om financiële redenen. Het is vooral te wijten aan een (gepercipieerd) gebrek aan vaardigheden. Ze hebben met andere woorden het gevoel niet te kunnen werken met deze digitale apparaten.

Wel zien we enkele opvallende verschillen tussen de leeftijdsgroepen.

De meeste 56-65-jarigen die geen computer in huis hebben, geven als reden aan dat ze geen interesse hebben in computers, en dat ze ergens anders dan thuis een computer kunnen gebruiken.

Bij 66-75-jarigen speelt vooral het gebrek aan vaardigheden een belangrijke rol. Bovendien kennen deze mensen vaak wel iemand die de computertaken kan overnemen.

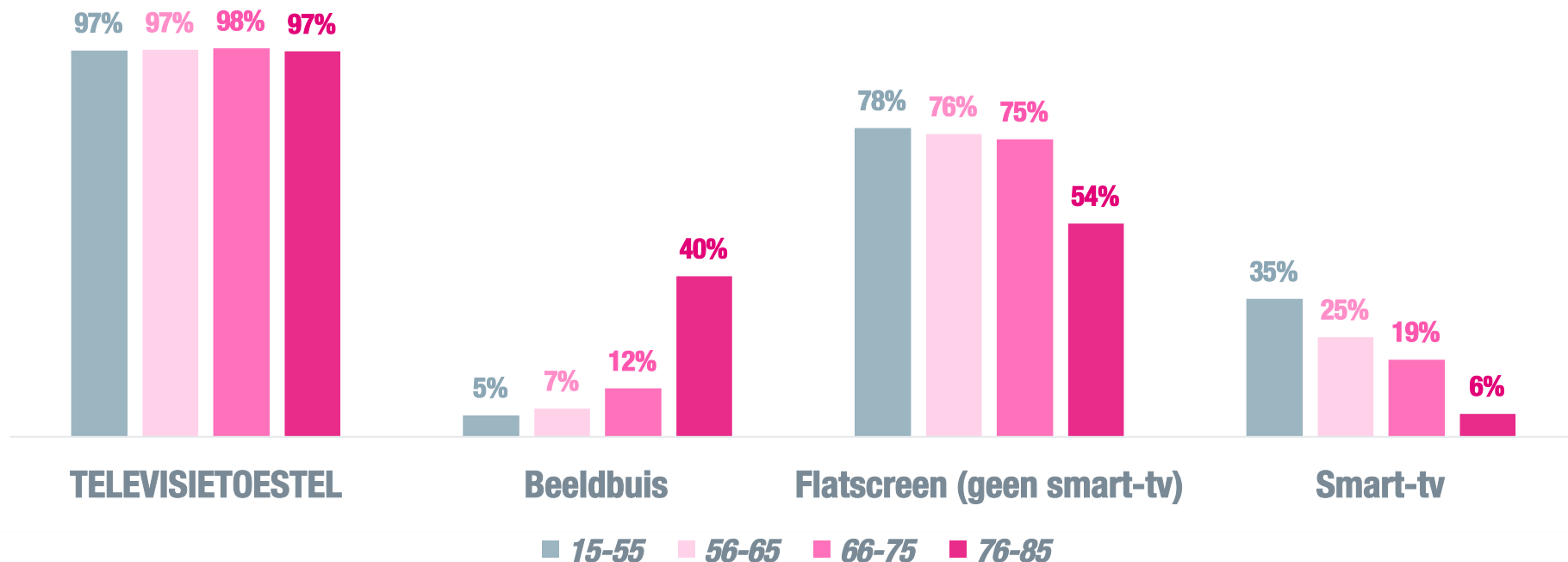
Gebrek aan vaardigheden is ook bij 76-85-jarigen de grootste drempel om een computer in huis te halen, naast een gebrek aan interesse.

De belangrijkste reden om geen smartphone te kopen is voor 56-65-jarigen het feit dat ze geen meerwaarde zien ten opzichte van de 'gewone' gsm. Het belang van het gebrek aan vaardigheden neemt toe met de leeftijd.

Het percentage mensen dat een televisietoestel bezit, verschilt nauwelijks tussen de verschillende leeftijdsgroepen. Wel zien we verschil in het type toestel.

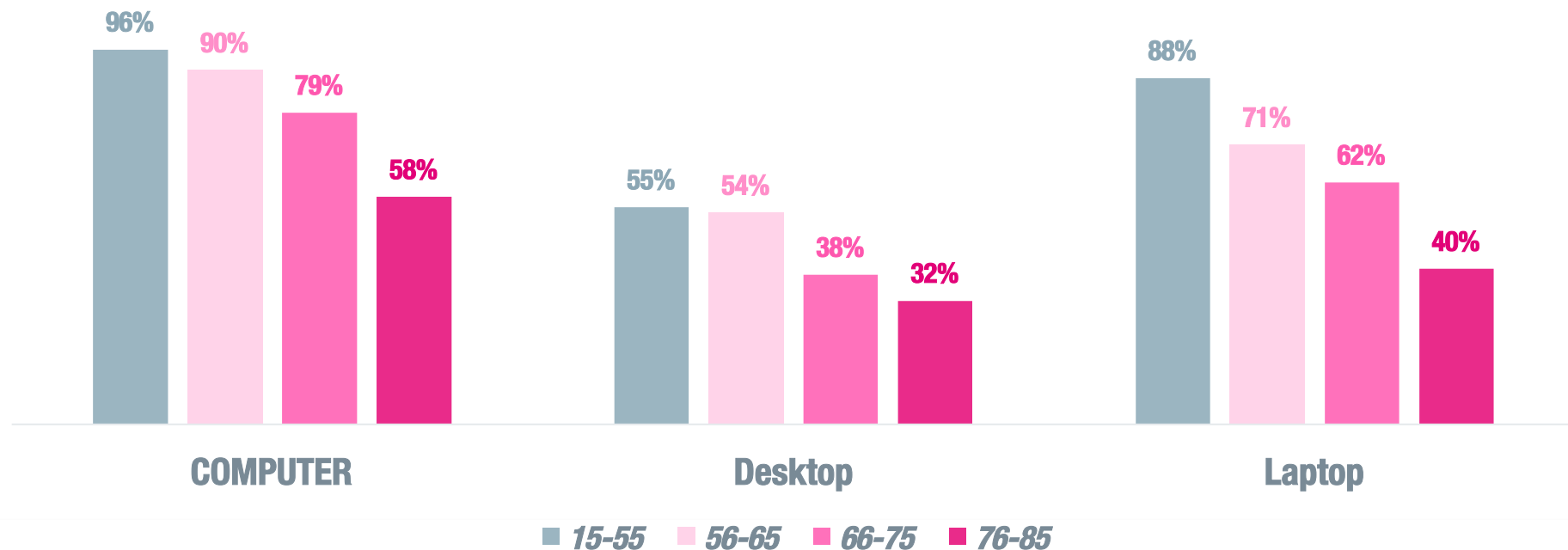


Toegang tot een (type) televisietoestel in het gezin



Hoe ouder het segment, hoe lager de adoptiegraad van computers.
Deze trend is vooral merkbaar bij laptopbezitters.

Toegang tot een (type) computer in het gezin



Reden om geen computer in huis te hebben:

bij 56-65 vooral gebrek aan interesse en mogelijkheid om ergens anders een computer te gebruiken.

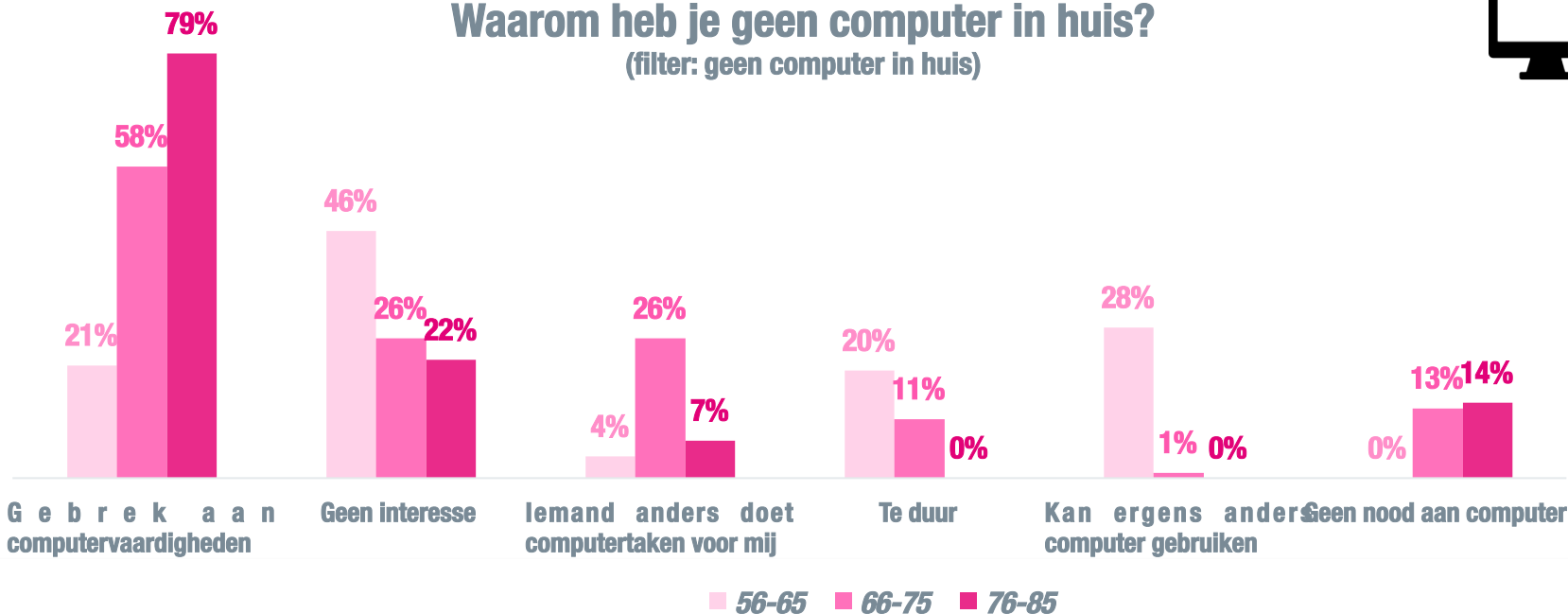
Bij 66-75 vooral gebrek aan vaardigheden en iemand anders die computertaken uitvoert.

Bij 76-85 vooral gebrek aan vaardigheden en interesse.



Waarom heb je geen computer in huis?

(filter: geen computer in huis)



Ruim de helft van de 56- tot 65-jarigen heeft een tablet in huis. Voor 66- tot 75-jarigen is dat nog iets meer dan 1 op de 3, terwijl slechts 4% van de 76- tot 85-jarigen aangeeft toegang te hebben tot een tablet.



Toegang tot een tablet in het gezin

70%

54%

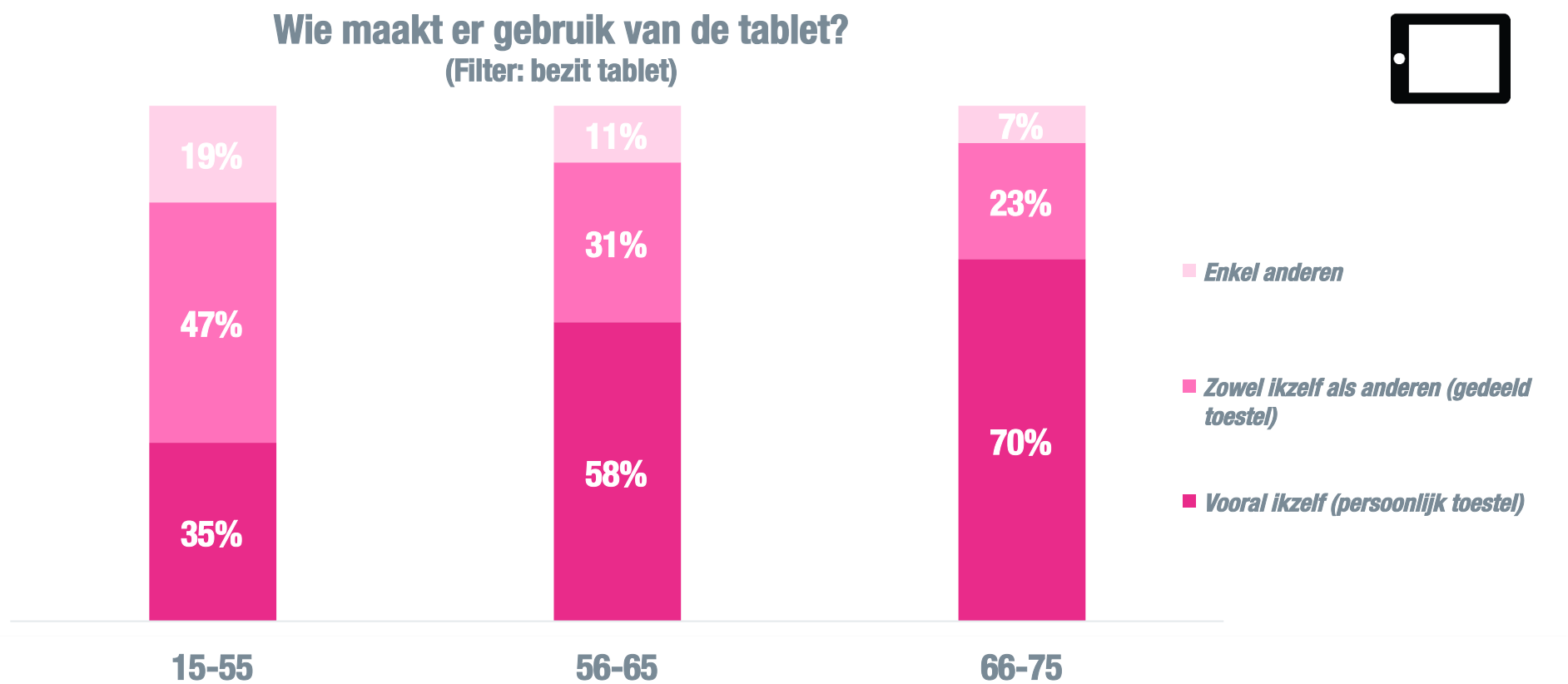
36%

4%

TABLET

■ 15-55 ■ 56-65 ■ 66-75 ■ 76-85

Bij jongere gezinnen (15-55 jaar) is de tablet vooral een gedeeld toestel. Bij 56-75-jarigen is de tablet vaker een persoonlijk toestel (dat ze zelden met iemand anders delen).

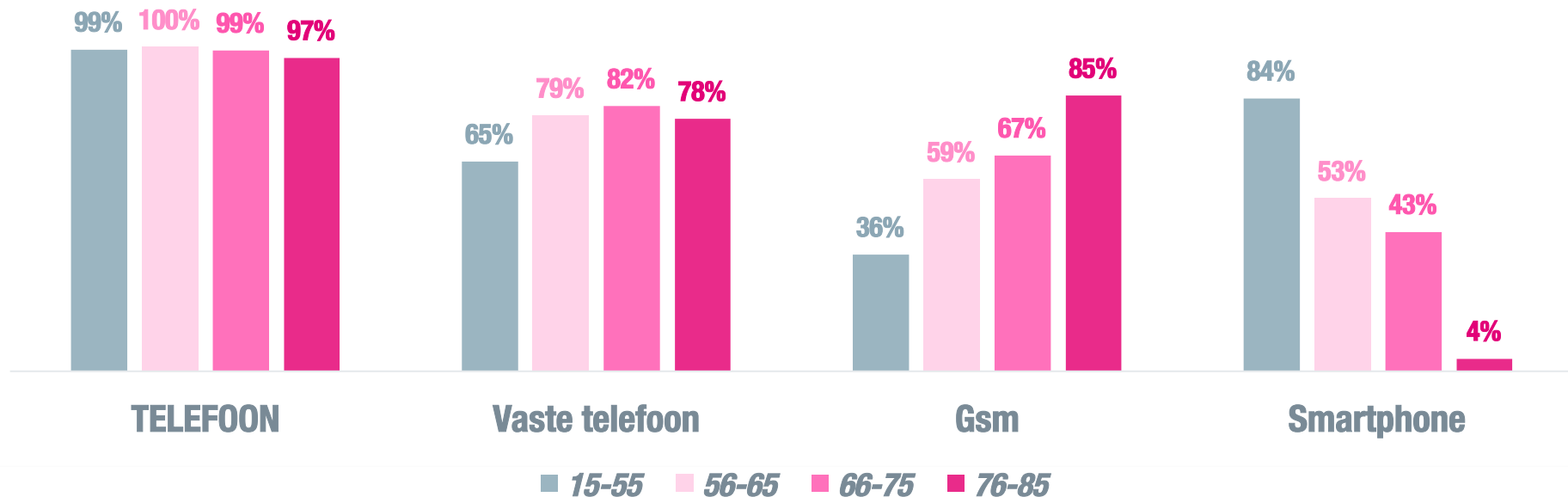


Er is amper een verschil tussen de leeftijdsgroepen op het vlak van telefoonbezit, maar het type toestel verschilt wel.

Opvallend: ruim de helft van de 56-65-jarigen heeft een smartphone, wat bijna evenveel is als het aantal leeftijdsgenoten met een gewone gsm.

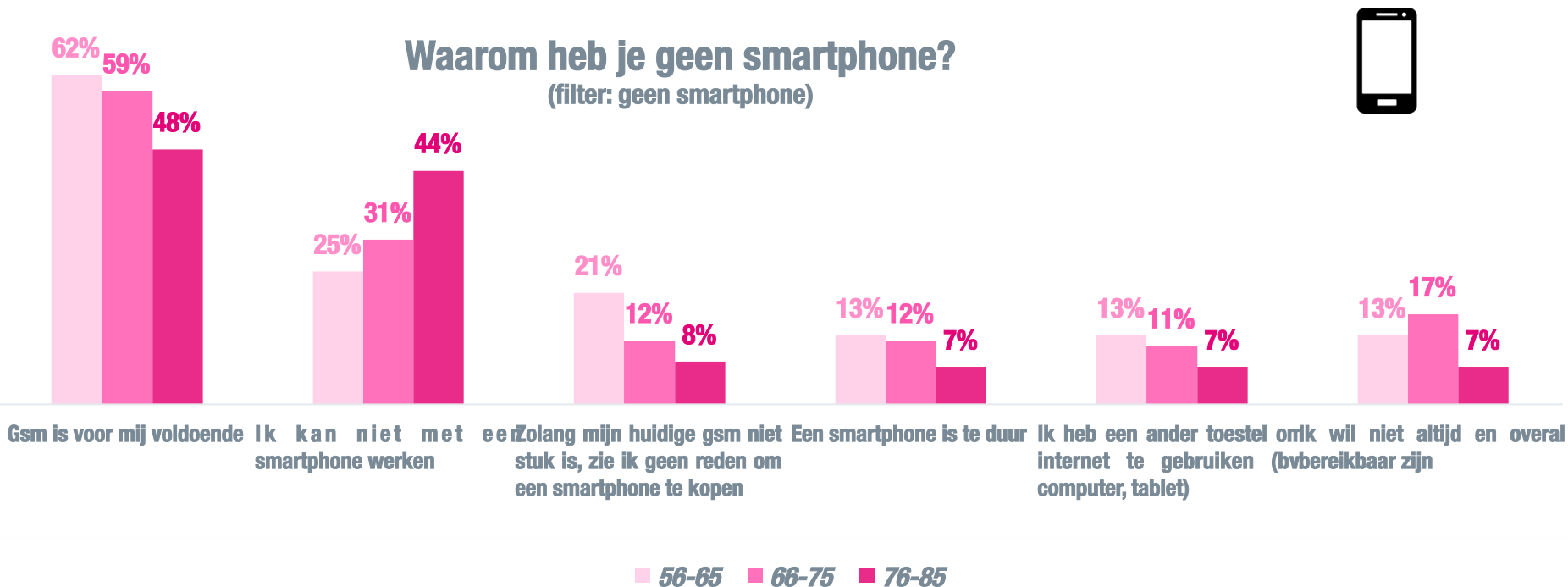


Toegang tot een (type) telefoon in het gezin



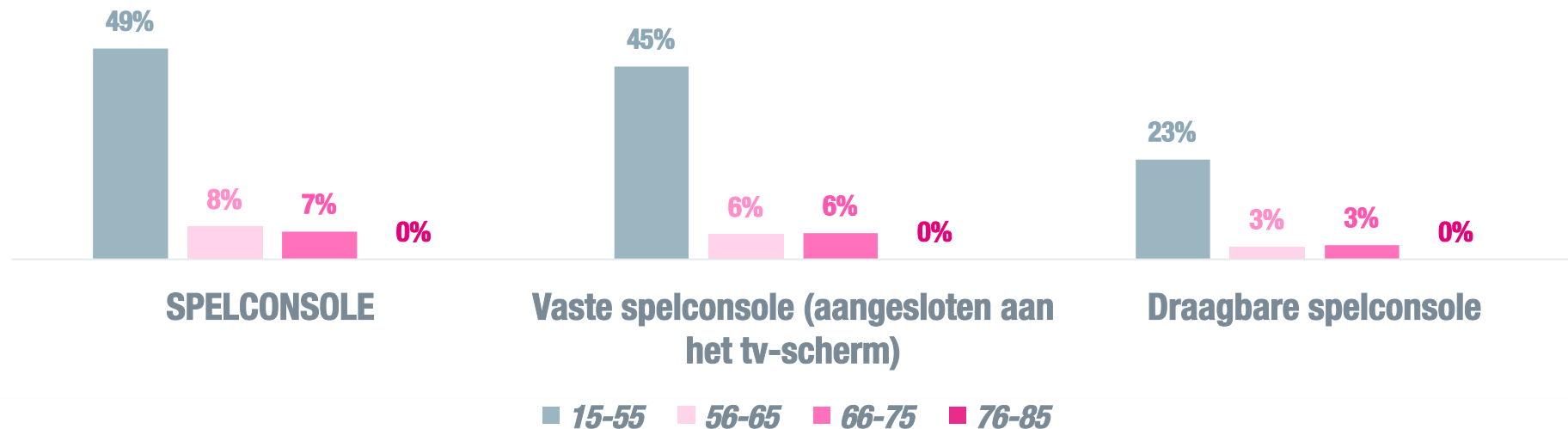
Reden om geen smartphone in huis te hebben:

Meerwaarde ten opzichte van een 'gewone' gsm is niet duidelijk voor 56-85-jarigen. Daarnaast speelt een (gepercipieerd) gebrek aan vaardigheden ook een rol (vooral bij 76-85-jarigen).



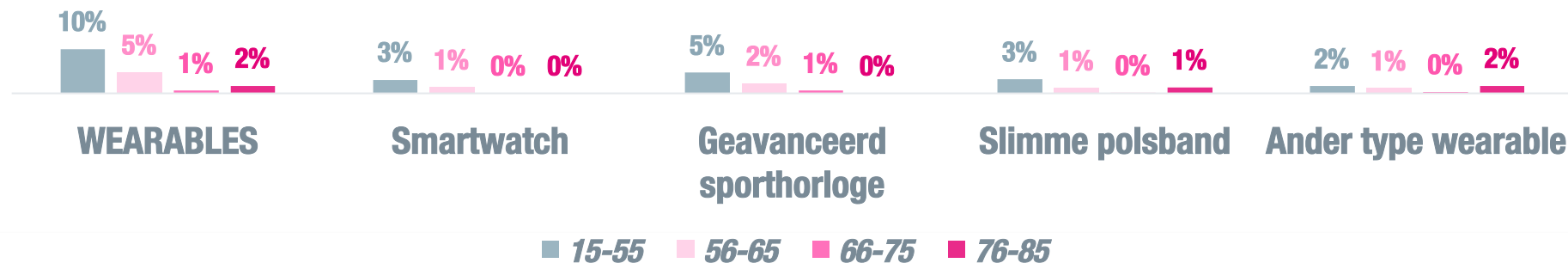
56- tot 85-jarigen hebben zelden een spelconsole in huis.

Toegang tot een (type) spelconsole in het gezin



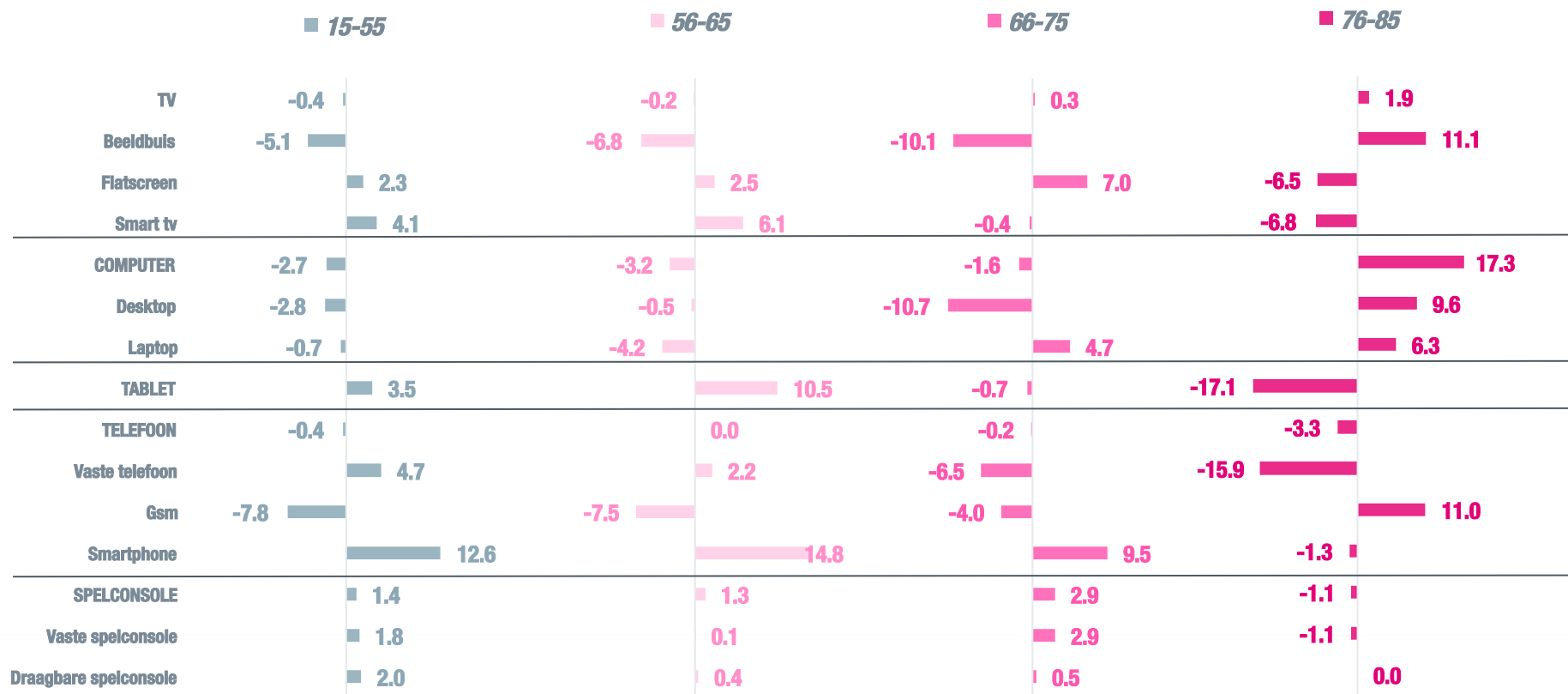
Wearables hebben in Vlaanderen de niche van 'early adopters' nog niet overstegen.

Toegang tot een (type) wearable in het gezin



Het smartphonebezit stijgt sterk bij de 56-75-jarigen. De 76-85-jarigen zijn het enige segment waar computerbezit nog sterk stijgt. Opvallende stijging in het bezit van beeldbuis, desktop en gsm bij 76-85-jarigen (oude toestellen van (klein)kinderen?).

Evolutie 2014-2015; verschil uitgedrukt in procentpunten





Aansluitingen en abonnementen: digitale tv, internet, Netflix

Het gebruik van digitale televisie is voor de meeste leeftijdsgroepen gelijkaardig (86% - 87%). Dit geldt niet voor de 76- tot 85-jarigen: in deze groep ligt het cijfer een stuk lager (65%).

De aanwezigheid van een internetverbinding in huis is nog steeds sterk gelinkt aan de leeftijd: hoe ouder de gebruikers, hoe lager de kans dat er een internetaansluiting in huis te vinden is. Zo heeft nog 93% van de 56-65-jarigen een internetverbinding thuis, terwijl dat bij 76-85-jarigen slechts bij 62% het geval is.

Ook voor Netflix zien we een verband met de leeftijd: 17% van de 15- tot 55-jarigen heeft toegang tot deze streamingdienst. Bij 56-65-jarigen is dat nog slechts 4%.



Aansluitingen en abonnementen: mobiel internet

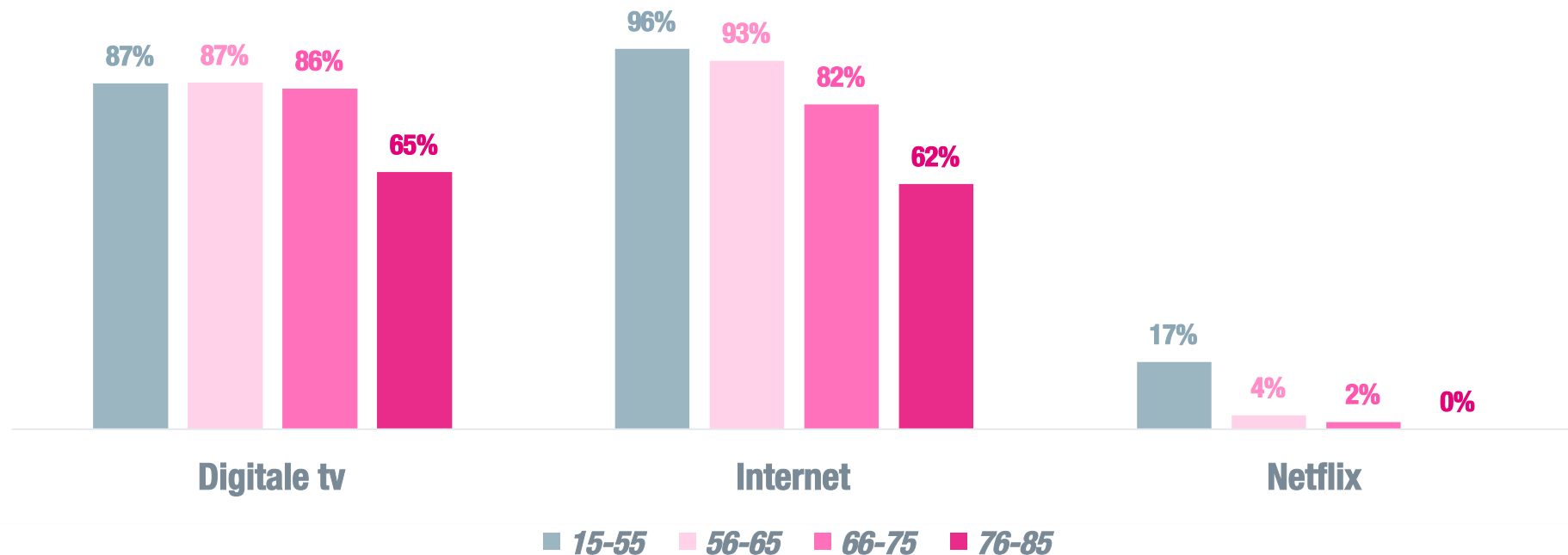
Mobiel internet op de smartphone volgt hetzelfde patroon als de gewone internetaansluiting: hoe ouder de smartphonebezitter, hoe kleiner de kans dat die een mobiel data-abonnement gebruikt om de smartphone te verbinden met het internet.

Abonnementen voor mobiel internet op de tablet treffen we dan weer vaker aan bij oudere tabletbezitters (56-75 jaar) dan bij jongere (15-55 jaar). Dat komt vooral omdat voor 56-75-jarigen de tablet veel meer een persoonlijk toestel is dat ze overal mee naar toe nemen; binnen jongere gezinnen is dit vaker een gedeeld toestel dat het huis niet verlaat.



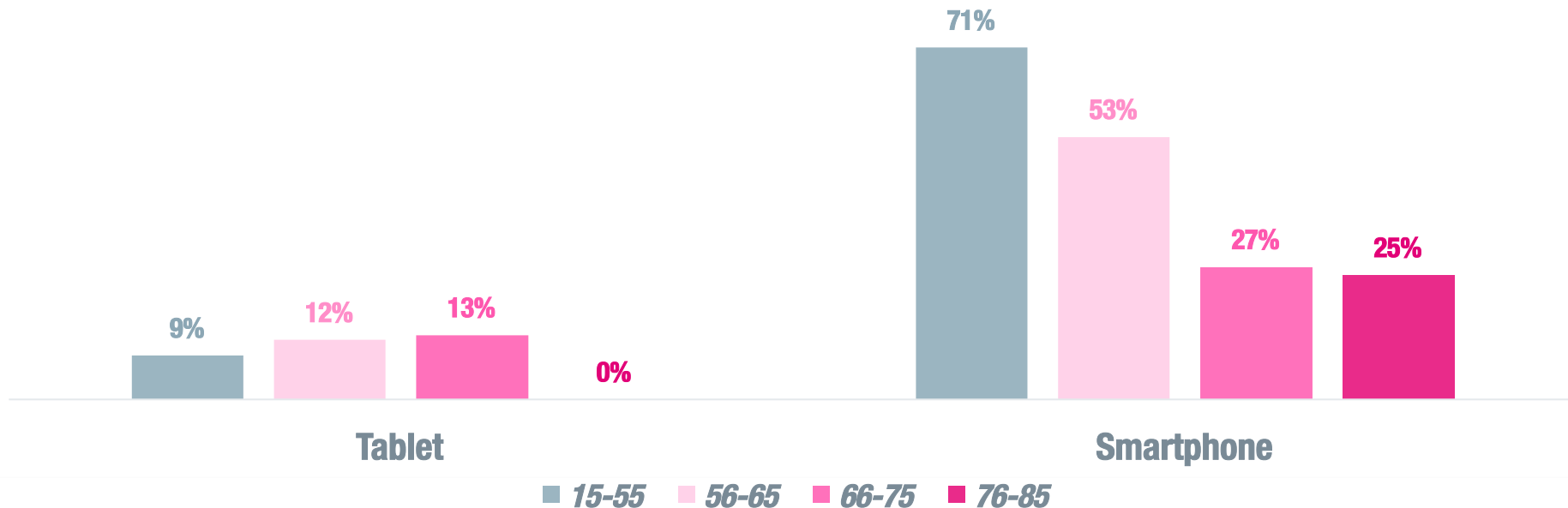
Digitale tv wordt door alle leeftijdsgroepen evenveel gebruikt (behalve bij 76-85). Adoptie van een internetaansluiting ligt lager bij oudere segmenten. Netflix blijft onontgonnen terrein voor 56-85-jarigen in Vlaanderen.

Toegang tot een aansluiting of abonnement in het gezin



56-75-jarige tabletbezitters zijn meer geneigd om mobiel internet te gebruiken op tablet dan andere segmenten (tablet als persoonlijk toestel wordt vaker buitenshuis gebruikt dan bij tablet als gedeeld toestel). De kans dat de smartphone verbonden is met mobiel internet neemt af met de leeftijd (smartphone wordt enkel gebruikt als mobiele telefoon).

Gebruik mobiel internet (bv. 3G/4G; géén wifi) op tablet of smartphone
(filter: bezit tablet/smartphone)





Frequentie gebruik toestellen

Bij het bezit van een computer of een smartphone zagen we een duidelijke relatie met de leeftijd: hoe ouder, hoe kleiner de kans dat die persoon een computer of een smartphone in huis heeft.

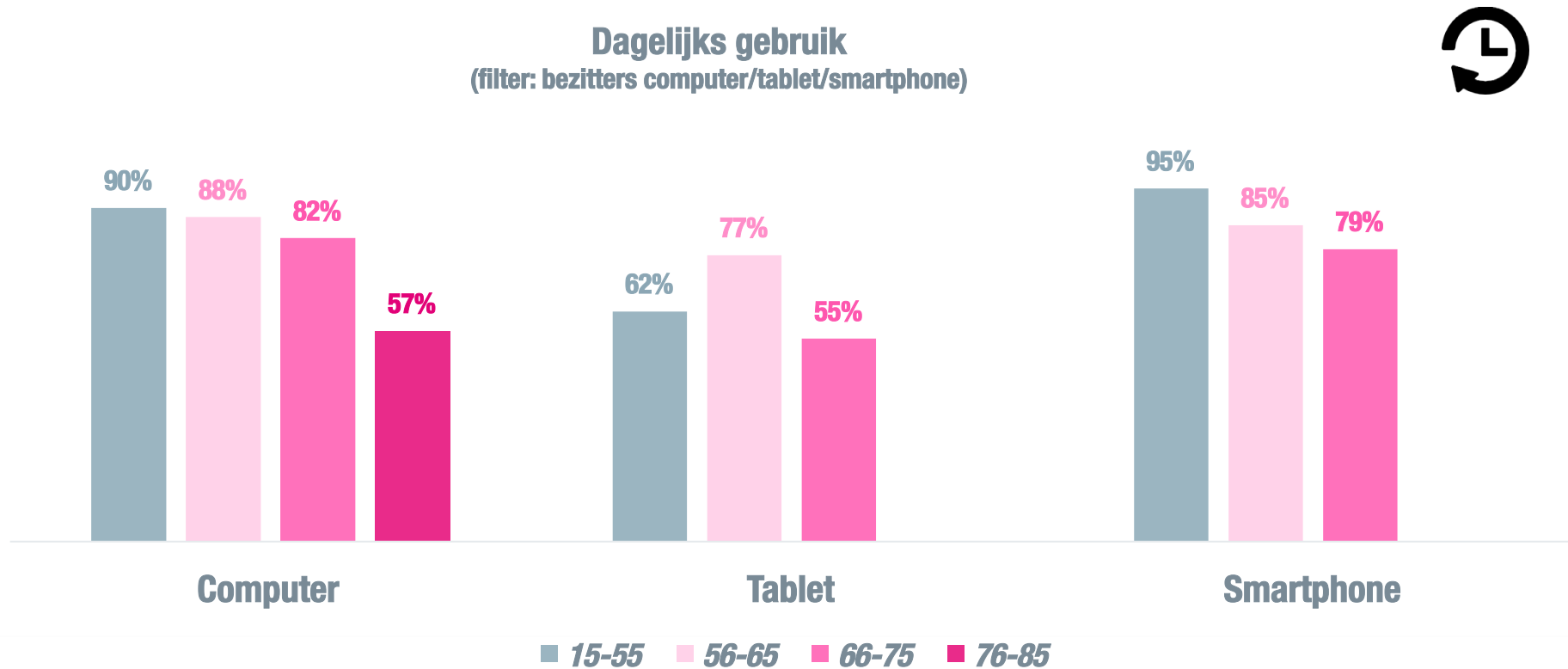
Bezit is echter slechts een deel van het verhaal. Als we filteren op Vlamingen die thuis toegang hebben tot een computer of een smartphone, dan zien we dat oudere leeftijdsgroepen minder frequent gebruik maken van deze toestellen dan de jongere generaties.

De tablet is hierin eerder wat atypisch. 56-65-jarige tabletbezitters gebruiken de tablet vaker dan jongere (15-55) en oudere (66-75) tabletbezitters. Ook dit kunnen we linken aan het feit dat voor 56-65-jarigen de tablet vaker een persoonlijk toestel is, terwijl die voor 15-55-jarigen vaker een gedeeld toestel is.

Het dagelijks gebruik van de computer neemt licht af met de leeftijd (met sterke daling bij 76-85-jarigen).

Het dagelijks gebruik van de smartphone neemt sterker af met de leeftijd.

Tablet: piek in dagelijks gebruik op 56-65 jaar (persoonlijk toestel).



76-85: te weinig tablet- en smartphonebezitters om analyses te kunnen uitvoeren





Tv en online video

Wie ouder is dan 55 bekijkt tv-content (tv-programma's, films, series, sportwedstrijden, nieuwsbulletins,...) bijna uitsluitend via het televisiescherm. Bij jongere generaties zien we dat het kijken via een tv-scherm nog steeds centraal staat, maar wel vaker aangevuld wordt met het kijken via andere schermen zoals een computer, een tablet of een smartphone.

In de leeftijdsgroep 15-55 jaar zien we dat er bijna evenveel mensen zijn die wekelijks live naar een programma kijken als mensen die wekelijks naar een opgenomen programma kijken (uitgesteld kijken). Bij oudere generaties zien we nog steeds dat de grootste groep zich gewoon aan het zendschema houdt. Uitgesteld kijken is zeldzaam in deze groep.

Online videoconsumptie zoals het streamen of downloaden van films en series komt zelden voor bij 56-85-jarigen.



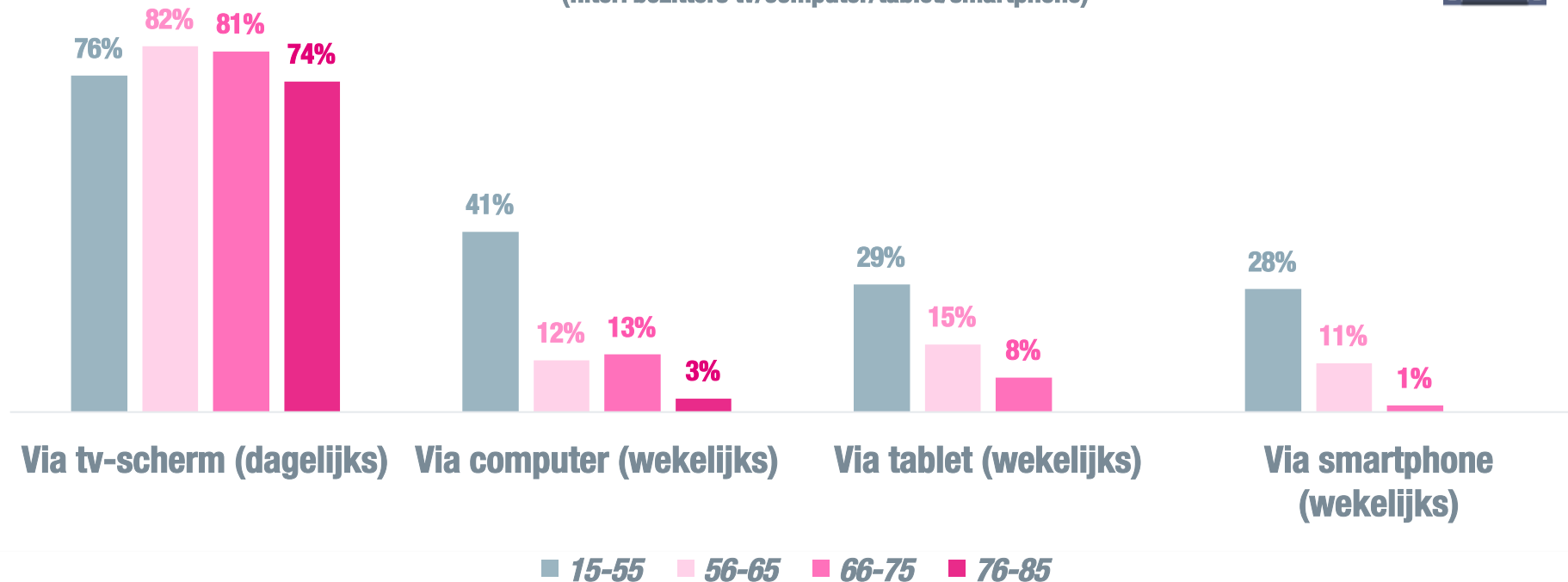
Tv en online video: multitasking

Zoals al eerder gesteld, zit het verschil tussen jongere en oudere generaties niet (alleen) in het bezit van internet en digitale toestellen in huis, maar vooral ook in het gebruik ervan.

Een duidelijk voorbeeld hiervan is het zogenaamde multitasken: het internet gebruiken op het ene scherm (bv. om je e-mails te controleren, om een spelletje te spelen, om iets op te zoeken, om door Facebook te scrollen,...) terwijl je naar een televisieprogramma kijkt op het andere scherm. Nemen we enkel de groep mensen die thuis over een internetverbinding beschikt, dan zien we een duidelijk verband met leeftijd. Bijna negen op de tien 15-55-jarigen hebben afgelopen maand 'gemultitaskt', bij de 56-65-jarigen is dat nog 66%, bij 66-75-jarigen 56%, en bij 76-85-jarigen met een internetaansluiting in huis is dat 46%. Het is duidelijk: de gebruiksverschillen tussen de generaties zijn niet alleen een kwestie van toegang tot internet en digitale toestellen, maar vooral ook een kwestie van gewoontes.

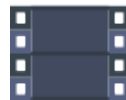
Het tv-scherm is het belangrijkste scherm om tv-content te bekijken. Anders dan bij 15-55-jarigen wordt dit bij 56-85-jarigen amper aangevuld met kijktijd op andere schermen (computer, tablet, smartphone).

TV-content bekijken via onderstaande schermen (filter: bezitters tv/computer/tablet/smartphone)

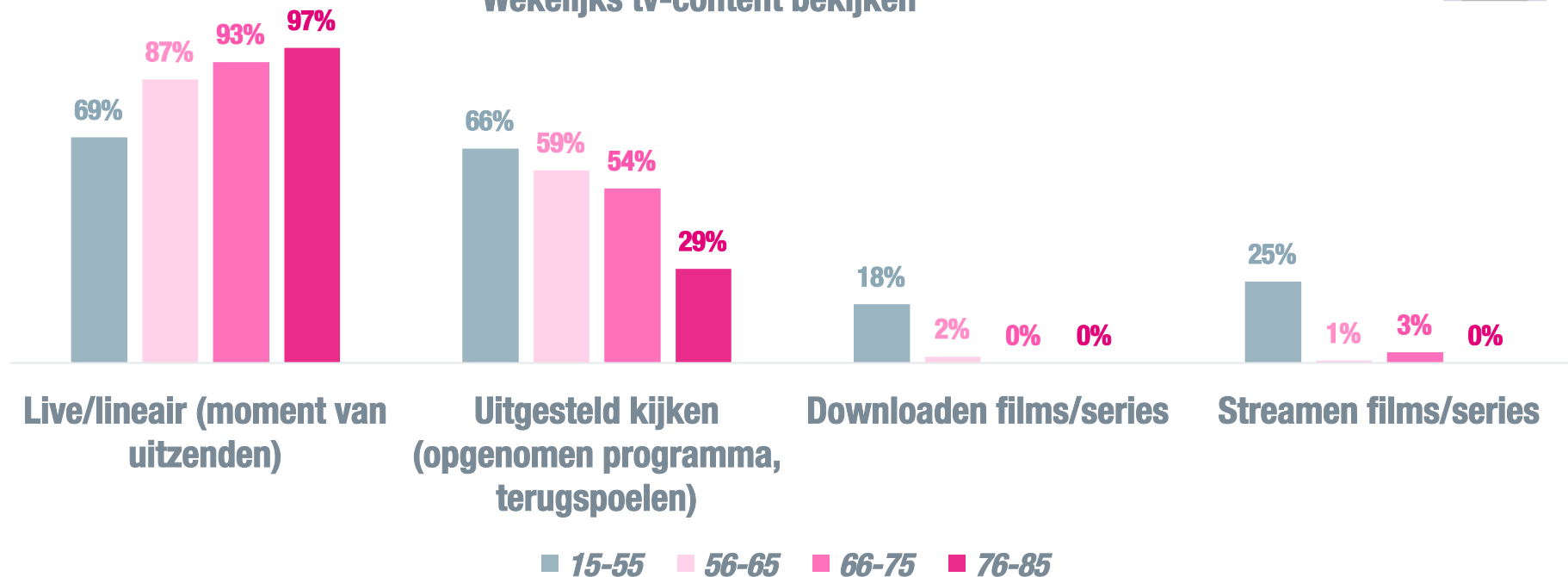


76-85: te weinig tablet- en smartphonebezitters om analyses te kunnen uitvoeren

In de leeftijdsgroep 15-55 jaar wordt bijna evenveel uitgesteld als live gekeken.
In de daaropvolgende leeftijdsgroepen wordt die kloof steeds groter, en volgt de grootste groep het zendschema van de omroepen.
Het downloaden of streamen van films/series komt amper voor bij 56-85-jarigen.



Wekelijks tv-content bekijken

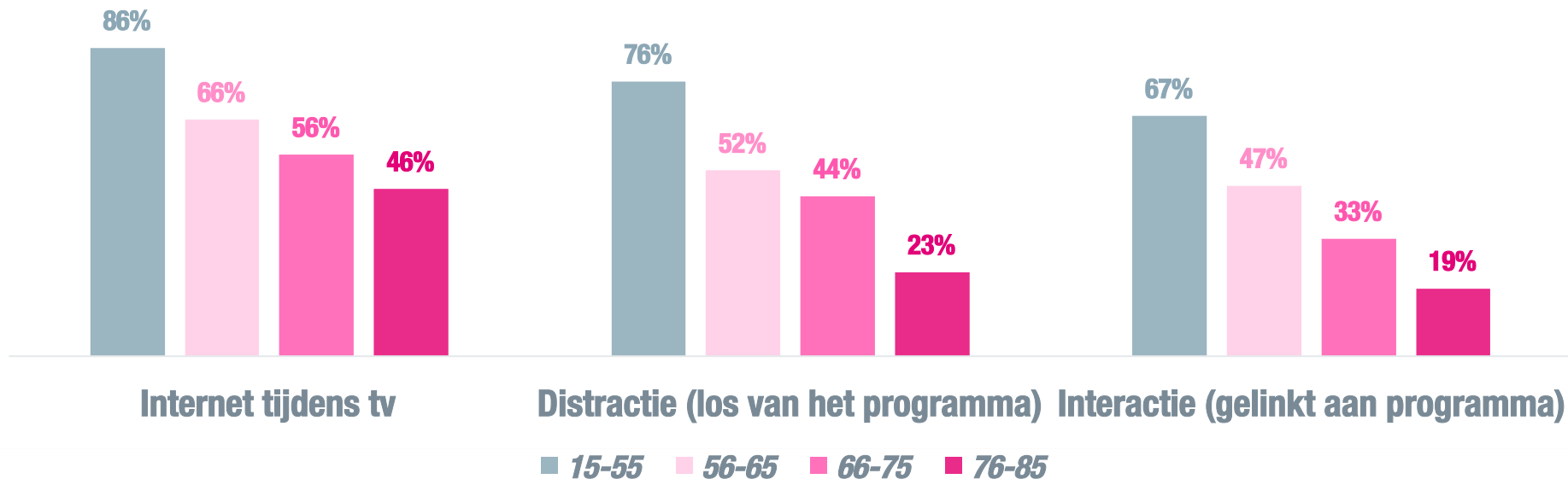


Ook bij 56-85-jarigen die over internet beschikken komt multitasking voor, maar op een duidelijk lager niveau dan bij de jongere generaties.

Multitasking: iets vaker een vorm van afleiding tegenover het eerste scherm (bv. e-mails lezen, spelletje spelen) dan van interactie (bv. je mening delen over het programma, extra info over het programma opzoeken).



Afgelopen maand 'gemultitaskt': Tijdens tv-kijken internetten op ander scherm
(filter: internet in huis)





Nieuws

Wie zien een duidelijk positief verband tussen leeftijd en het gebruik van traditionele nieuwskanalen zoals nationale en regionale televisiezenders, radio en papieren krant. Hoe ouder de leeftijdsgroep, hoe meer mensen dagelijks gebruik maken van deze bronnen om de actualiteit te volgen.

Voor het gebruik van digitale bronnen (via computer, tablet of smartphone) zien we een omgekeerd verband met leeftijd: hoe ouder de leeftijdsgroep, hoe minder mensen gebruik maken van deze digitale apparaten om op de hoogte te blijven van het nieuws.

Ook als we vragen welk toestel bij voorkeur gebruikt wordt om het nieuws te volgen, zien we dat de voorkeur voor het televisiescherm toeneemt met de leeftijd. De papieren krant lijkt vooral voor 56-65-jarigen het meest geliefde nieuwsmedium. De 56-85-jarigen geven zelden de voorkeur aan digitale toestellen (computer, smartphone en tablet) om het nieuws te volgen.

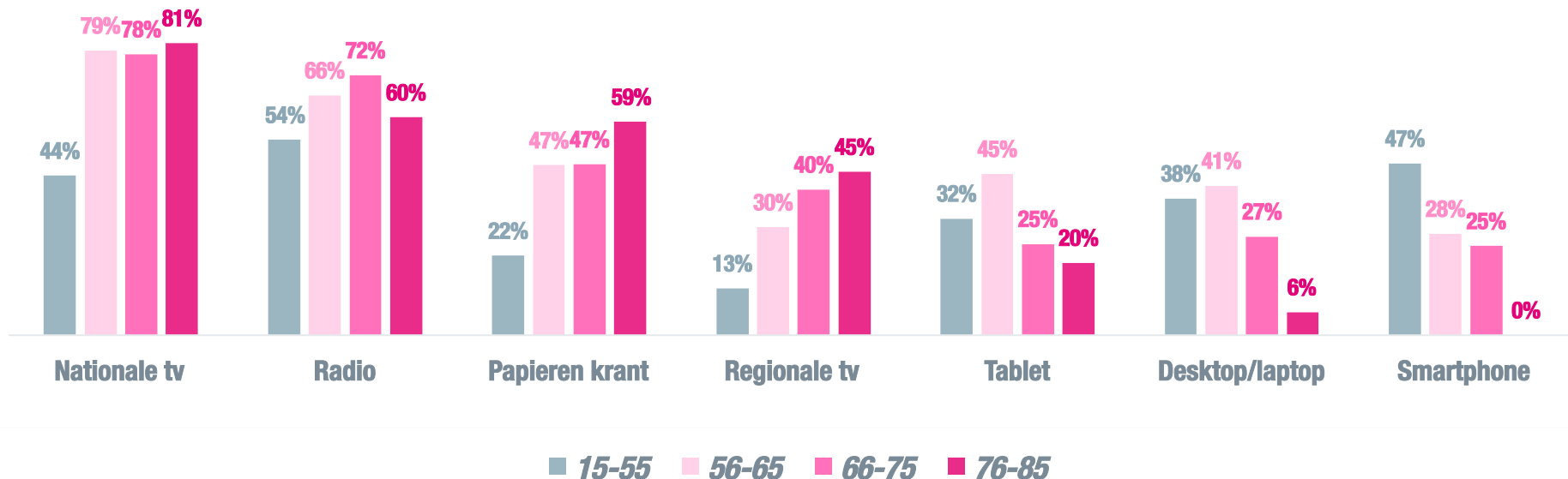
Nat/reg tv, radio, papieren krant: sterker aanwezig bij oudere segmenten.

Tablet: opvallende piek bij 56-65-jarigen (tablet = persoonlijk toestel).

Computer: 56-65-jarigen op niveau van 15-55-jarigen; 66-85-jarigen minder vertrouwd met online nieuws.

Smartphone: helft van smartphonebezitters tussen 15 en 55 jaar gebruikt dagelijks smartphone om nieuws te volgen. Bij 56-75-jarigen is dat slechts een kwart.

Dagelijkse bron voor nieuwsconsumptie
(filter: bezit respectievelijk toestel)

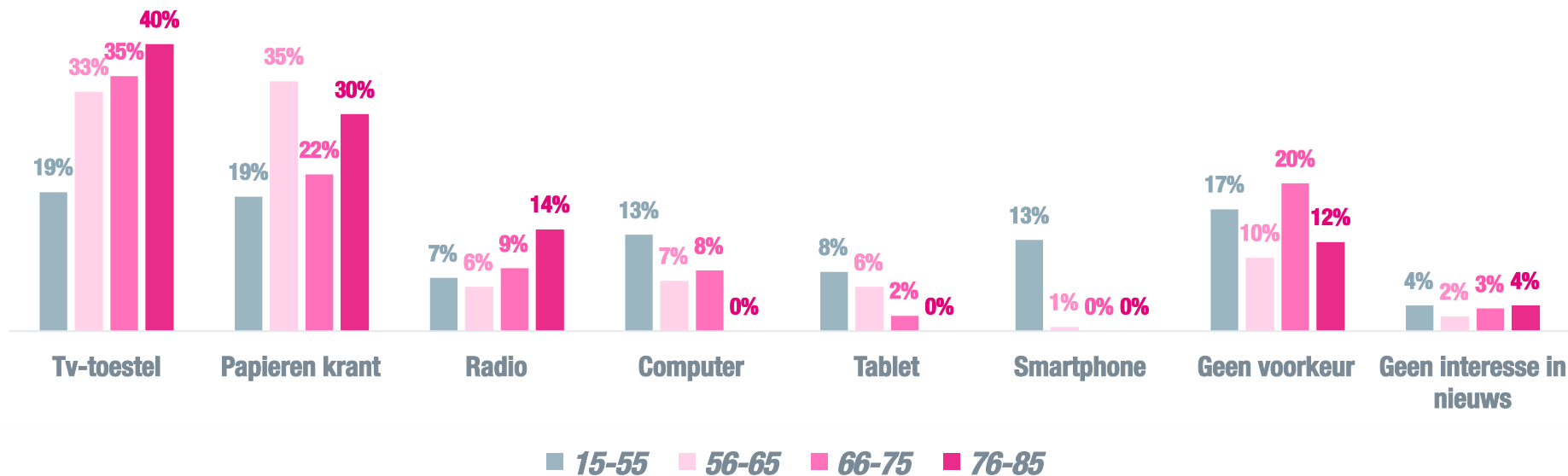


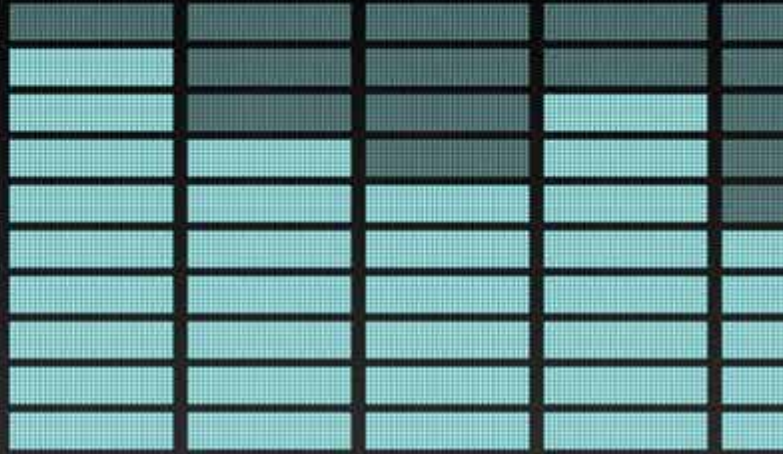
Voorkeur voor televisie als nieuwsbron neemt toe met leeftijd.

Papieren krant: grootste voorkeur bij 56-65-jarigen.

Computer, tablet, smartphone: minder gekozen als favoriet nieuwsmedium dan bij 15-55-jarigen.

Via welke bron of toestel volg je het liefst het nieuws?





Radio en online muziek

Bij wie jonger is dan 56 jaar vormt het luisteren naar de radio in de wagen (bv. tijdens de rit van en naar het werk) voor meer mensen een wekelijks routine dan het luisteren naar de radio via een toestel in huis. Vanaf 56 jaar zien we dat die verhouding omkeert. Vooral bij 66-75-jarigen zien we dat het radiotoestel voor veel mensen een belangrijke plaats inneemt.

Net als bij het kijken naar tv-content zien we bij het luisteren naar muziek dat er slechts weinig 56-85-jarigen online op zoek gaan naar muziek, zelfs als we enkel kijken naar 56-85-jarigen met een internetverbinding in huis. Zo heeft 77% van de 15-55-jarigen afgelopen maand muziek beluisterd via een online kanaal (bv. YouTube, Spotify, iTunes,...); bij 56-65-jarigen (met een internetverbinding thuis) is dat nog slechts 45%, bij 66-75-jarigen zakt dit verder tot 36%. In de leeftijdsgroep 76-85 jaar luistert slechts één persoon op de zeven online naar muziek.

Bij de 56-85-jarigen die online naar muziek luisteren neemt het betalen voor online muziek ook af met de leeftijd. Bij 56-65-jarigen die online naar muziek luisteren zegt drie op de tien ook online voor muziek te betalen. Bij 66-75-jarigen is dat nog maar één op de tien. Ter vergelijking: bij 15-55-jarigen is dat nog ruim vier op de tien.

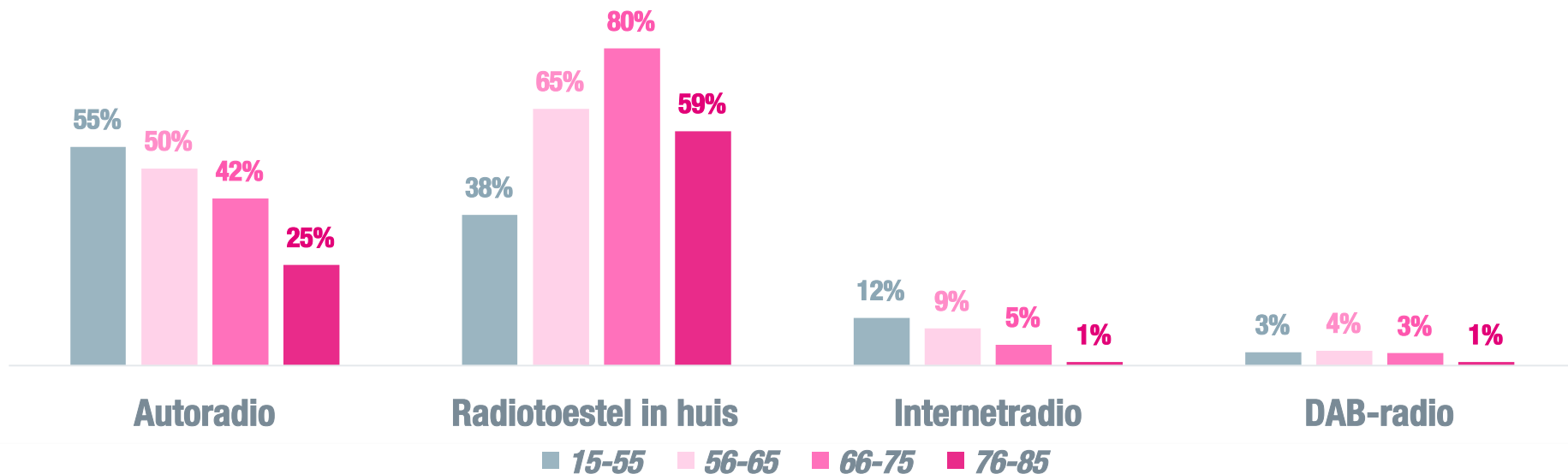
Het dagelijks luisteren naar autoradio neemt af met leeftijd (belang van pendelen naar het werk).

Radiotoestel in huis: piek op 66-75 jaar.

DAB- en internetradio minder voorkomend.

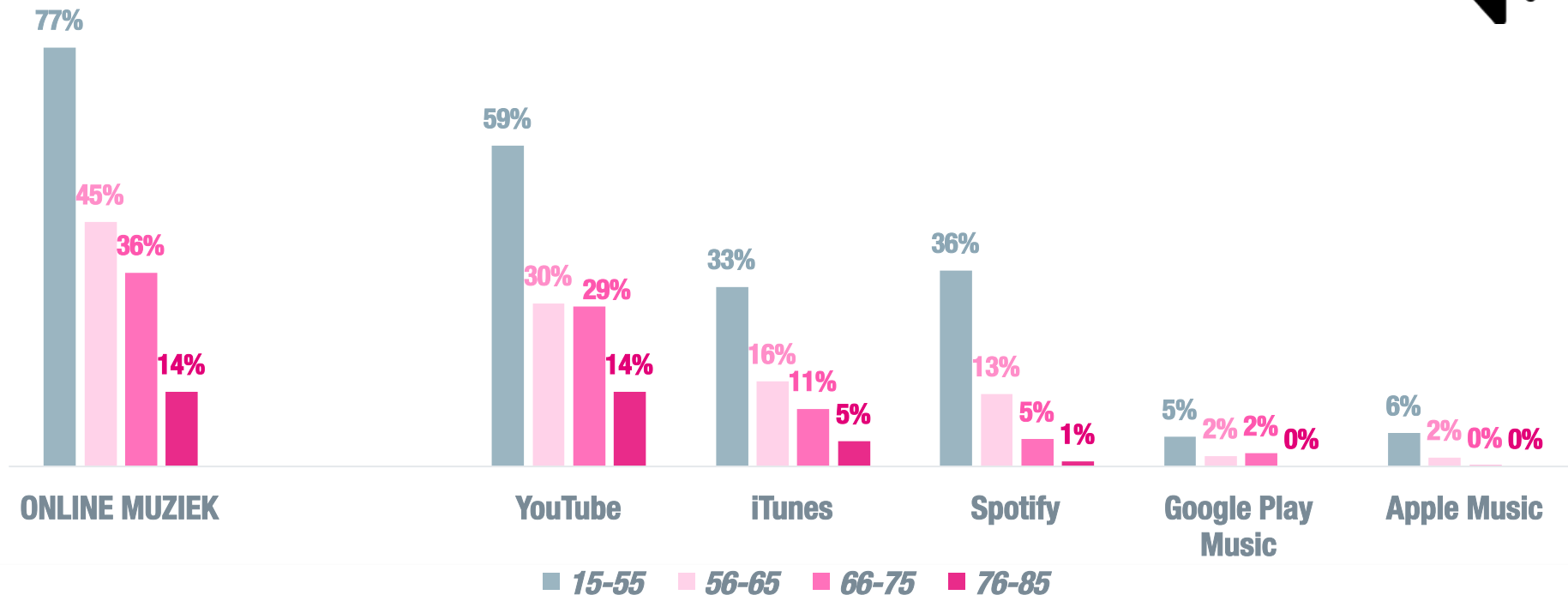


Dagelijks luisteren naar radio



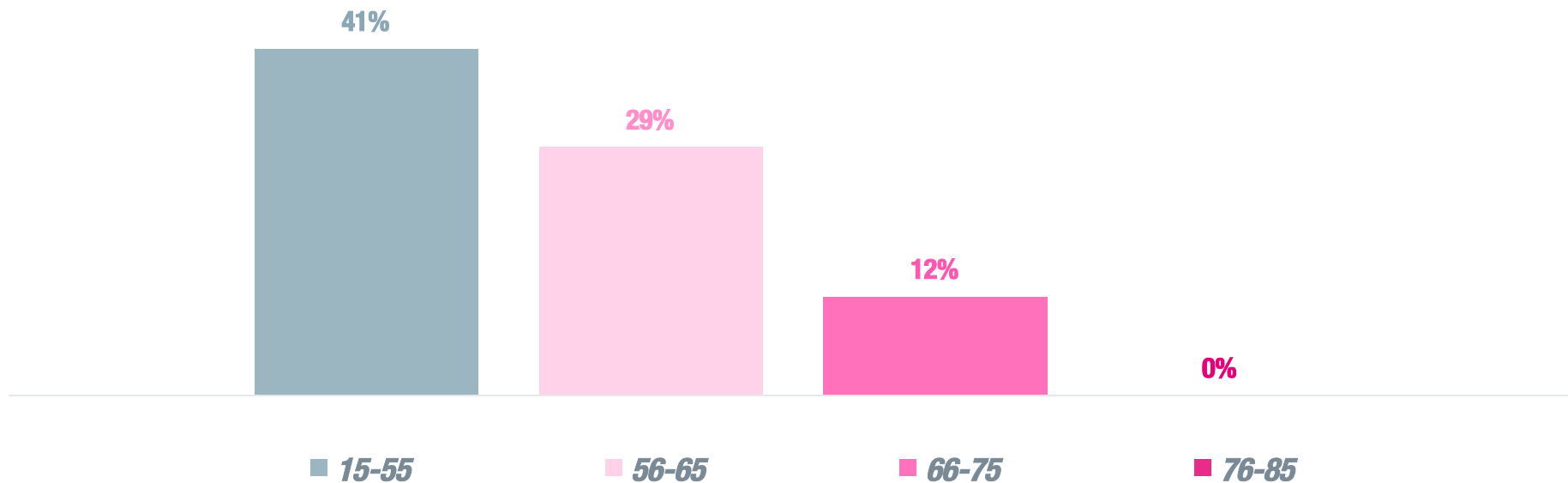
Online muziek (Youtube, Spotify, iTunes,...) is nog geen vaste gewoonte bij 56-85-jarigen.

Afgelopen maand online muziek beluisterd
(filter: internet in huis)



56-85-jarigen die online luisteren naar muziek, zijn minder geneigd daarvoor te betalen dan 15-55-jarigen.

Afgelopen maand betaald voor online muziek
(filter: afgelopen maand online geluisterd naar muziek)



A photograph of an elderly couple, a man and a woman, smiling and looking at a laptop screen. The woman is wearing a beige knitted cardigan and a pearl necklace. The man is wearing a white shirt. They are in a bright, indoor setting.

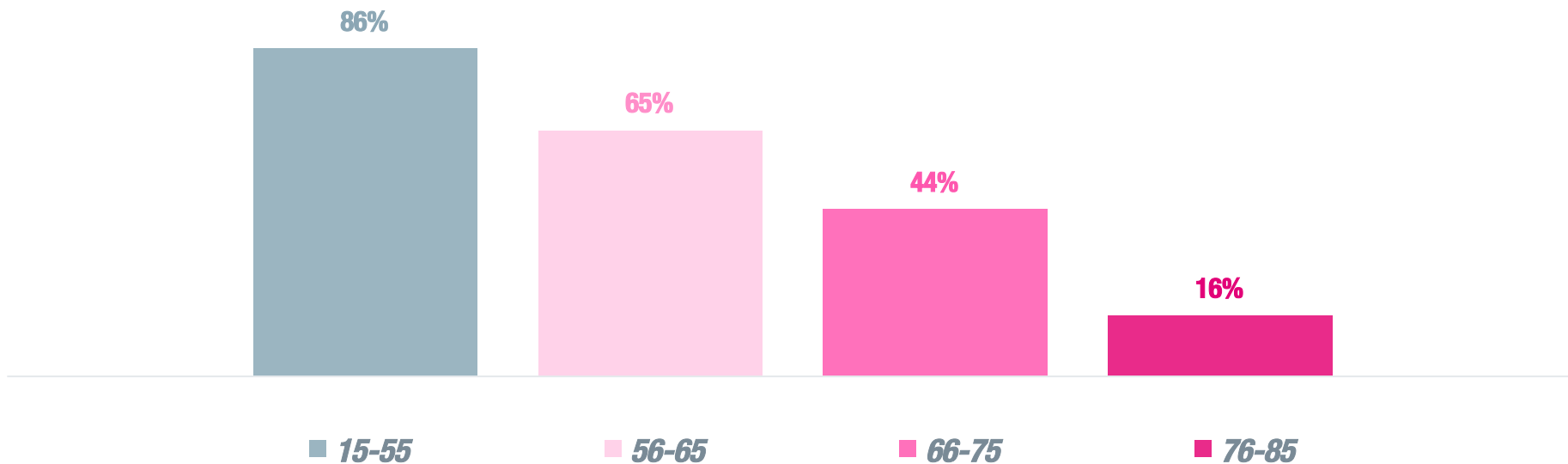
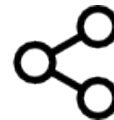
Sociale media en berichtendiensten

56-85-jarigen hechten minder belang aan sociale media dan de jongere generaties. 86% van de 15-55-jarigen heeft afgelopen maand ingelogd op een sociaal netwerk. Bij 56-65-jarigen is dat 65%, bij 66-75-jarigen zakt dit verder naar 44%, en bij 76-85-jarigen is dat nog één op de zes (16%).

We zeiden het al eerder: hoe hoger de leeftijd van de gebruikers, des te lager ligt de adoptiegraad van smartphones. De 56-85-jarigen die toch over een smartphone beschikken, gebruiken deze vaak gewoon als een mobiele telefoon: vooral bellen via het mobiel netwerk (zelden via een webapplicatie) en sms'en. Het gebruik van zogenaamde 'over-the-top' berichtendiensten zoals Facebook Messenger of Whatsapp komt heel wat minder vaak voor bij 56-85-jarigen met een smartphone dan bij 15-55-jarigen.

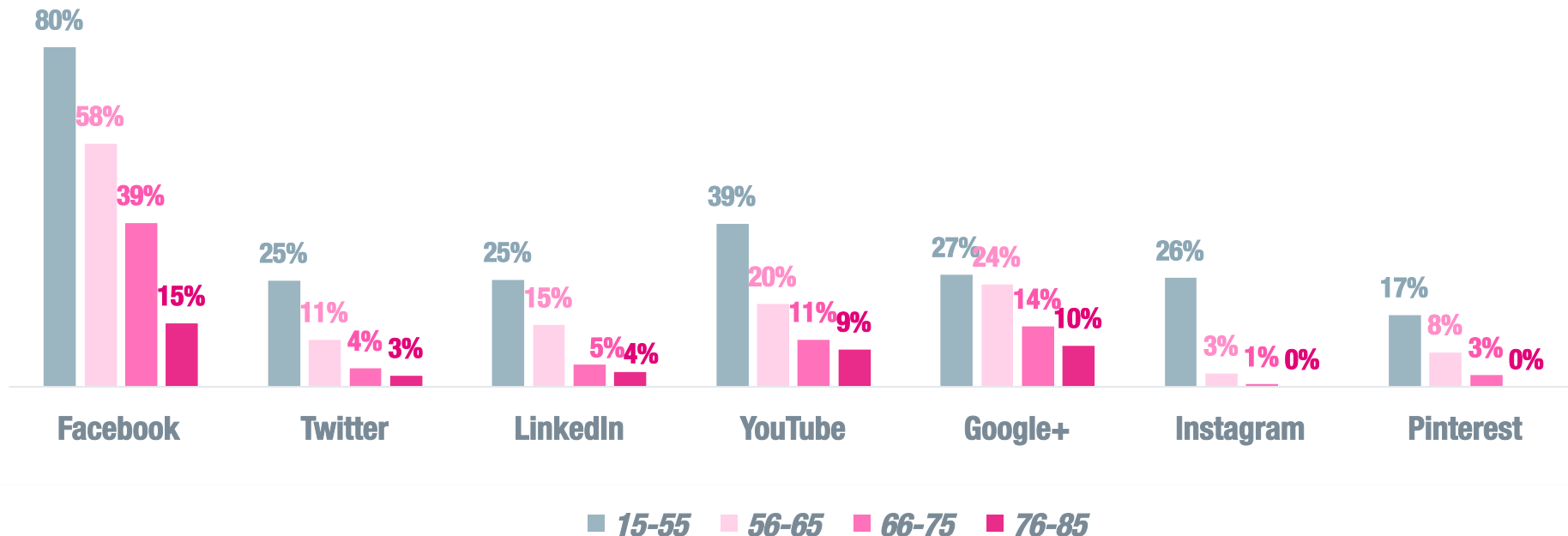
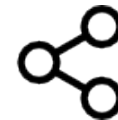
Twee op de drie Vlamingen tussen 56 en 65 jaar hebben afgelopen maand ingelogd op minstens 1 sociale netwerksite. Bij 66-75-jarigen is dat 44%, en bij 76-85-jarigen amper 16%.

Afgelopen maand ingelogd op sociale media

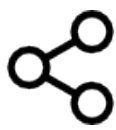


Facebook is binnen elke leeftijdsgroep het sociale netwerk dat in de afgelopen maand het vaakst werd gebruikt. Bijna zes op de tien 56-65-jarigen hebben afgelopen maand Facebook gebruikt. Instagram is dan weer vooral populair bij de jongere generaties, en wordt amper gebruikt door 56-85-jarigen.

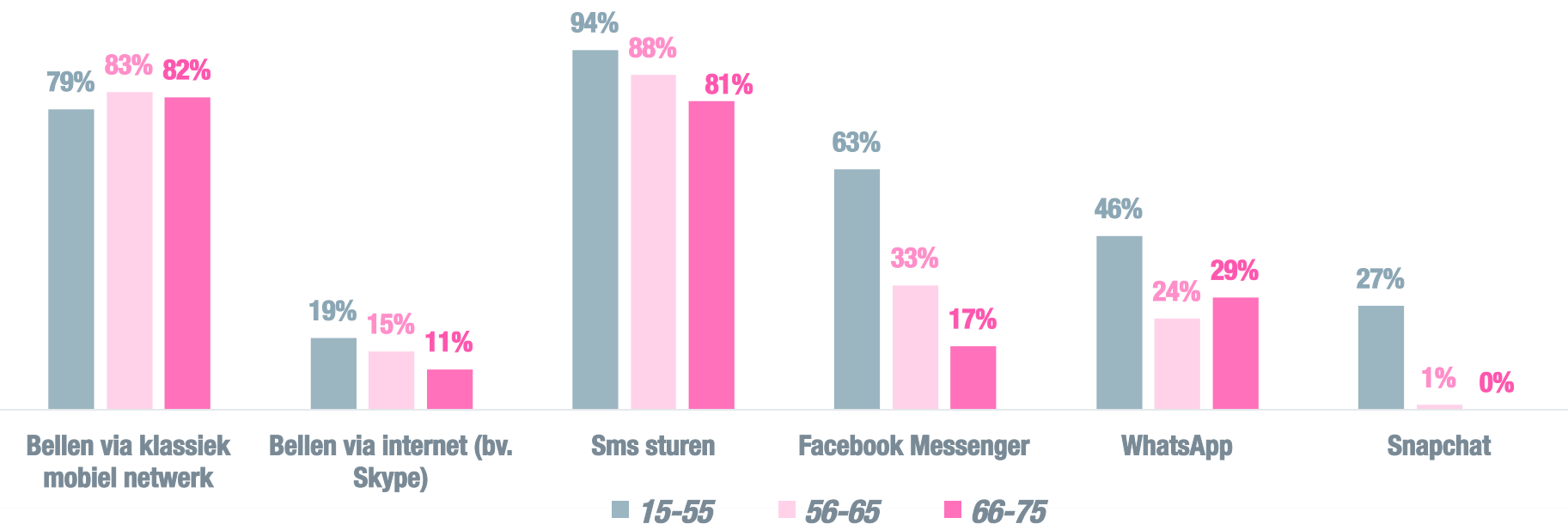
Afgelopen maand ingelogd op sociale media



56-75-jarigen met een smartphone gebruiken die smartphone vooral om te bellen en te sms'en. Facebook Messenger en WhatsApp worden door een minderheid gebruikt; Snapchat is zo goed als onbestaande binnen deze doelgroep.



Wekelijks gebruik van telefoneer- en berichtendiensten



76-85: te weinig smartphonebezitters om analyses te kunnen uitvoeren



Internetbankieren en e-commerce

Oudere gebruikers doen opvallend vaak aan internetbankieren. Van de 56-85-jarigen die een computer bezitten, maakt 70-80% maandelijks gebruik van een dienst voor internetbankieren. Het aantal is vergelijkbaar in de leeftijdsgroep 15-55 jaar (76%). Enkel bij de 76-85-jarigen zakt dit naar 53%.

Het gebruik van apps voor mobiel internetbankieren op tablet en vooral op smartphone zijn dan weer heel wat minder evident binnen deze leeftijdsgroep. Ongeveer drie op de tien 56-75-jarigen met een tablet gebruikt maandelijks een app voor internetbankieren op de tablet.

Binnen dezelfde leeftijdsgroep maken slechts twee op de tien smartphonebezitters minstens één keer per maand gebruik van een app voor internetbankieren.

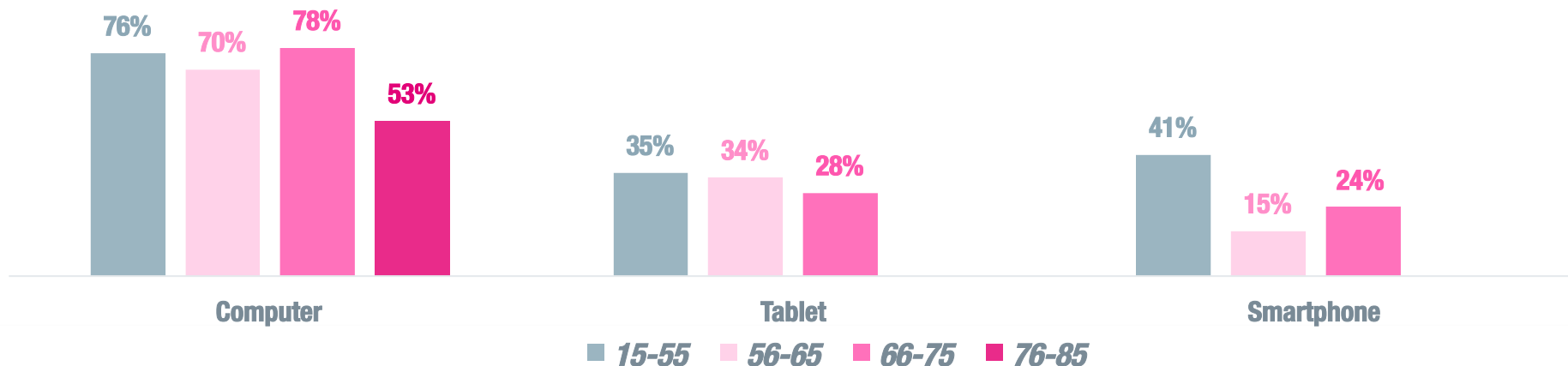
E-commerce (en vooral de mobiele variant 'm-commerce') is nog niet volledig doorgebroken bij de 56-75-jarigen.

Online banking via de computer is opvallend sterk ingeburgerd bij 56-75-jarigen. Ook iets meer dan de helft van de 76-85-jarigen met een computer in huis zegt maandelijks online banking te gebruiken.

Het gebruik van apps voor mobile banking op de tablet ligt een stuk lager dan online banking via de computer, maar is wel vergelijkbaar met de cijfers voor de leeftijdsgroep 15-55 jaar.

56-75-jarigen doen wel minder aan internetbankieren via de smartphone.

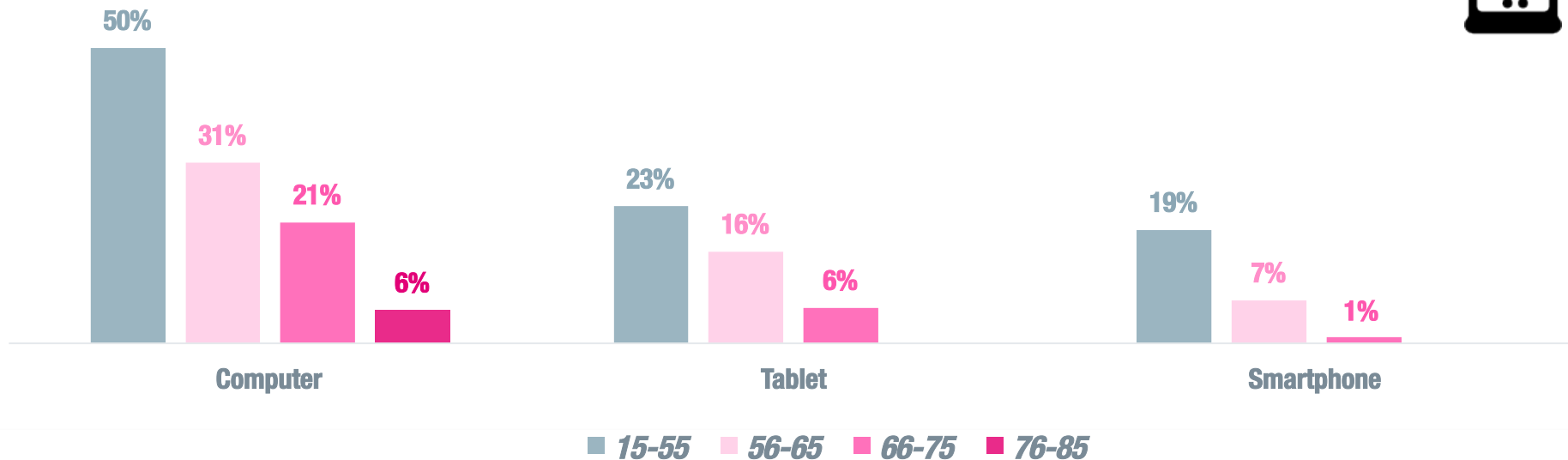
Maandelijks gebruik van online/mobile banking
(filter: bezit computer/tablet/smartphone)



76-85: te weinig smartphone- en tabletbezitters om analyses te kunnen uitvoeren

Het online kopen of verkopen van goederen (e-commerce) is nog een stuk minder populair bij 56-85-jarigen dan bij 15-55-jarigen. Ook kopen/verkopen via tablet of smartphone (m-commerce) komt in deze groep minder vaak voor.

Maandelijks online goederen kopen/verkopen (filter: bezit computer/tablet/smartphone)



76-85: te weinig smartphone- en tabletbezitters om analyses te kunnen uitvoeren



Conclusie

Wie ouder is dan 55 jaar, vindt minder snel de weg naar de digitale wereld in vergelijking met jongere generaties. Deze 'digitale kloof' wordt vaak uitgedrukt in termen van 'adoptiegraad': welke digitale toestellen en connecties heeft men in huis? We zien inderdaad nog steeds een negatief verband tussen leeftijd en adoptiegraad (de kans dat iemand een bepaald digitaal toestel bezit is hoger bij jongere dan bij oudere segmenten). Toch gaat die kloof verder dan enkel het bezit van toestellen. De digitale kloof wordt vooral veroorzaakt door een gebrek aan vaardigheden en een minder frequent gebruik van digitale toepassingen. 55-plussers die thuis beschikken over internet en minstens één digitaal toestel (computer, tablet of smartphone) maken daar veel minder vaak gebruik van dan jongere generaties. Als de kloof gedicht moet worden, volstaat het dus niet om iedereen een computer of tablet cadeau te doen. Minstens even belangrijk in dit proces is dat 55-plussers de voordelen van digitale media leren kennen: op die manier kunnen ze ook leren omgaan met deze nieuwe digitale instrumenten.

Meer informatie over digiMeter:
www.digimeter.be

Lieven.DeMarez@UGent.be



@LievenDeMarez

Bart.Vanhaelewyn@UGent.be



@BartVHael