

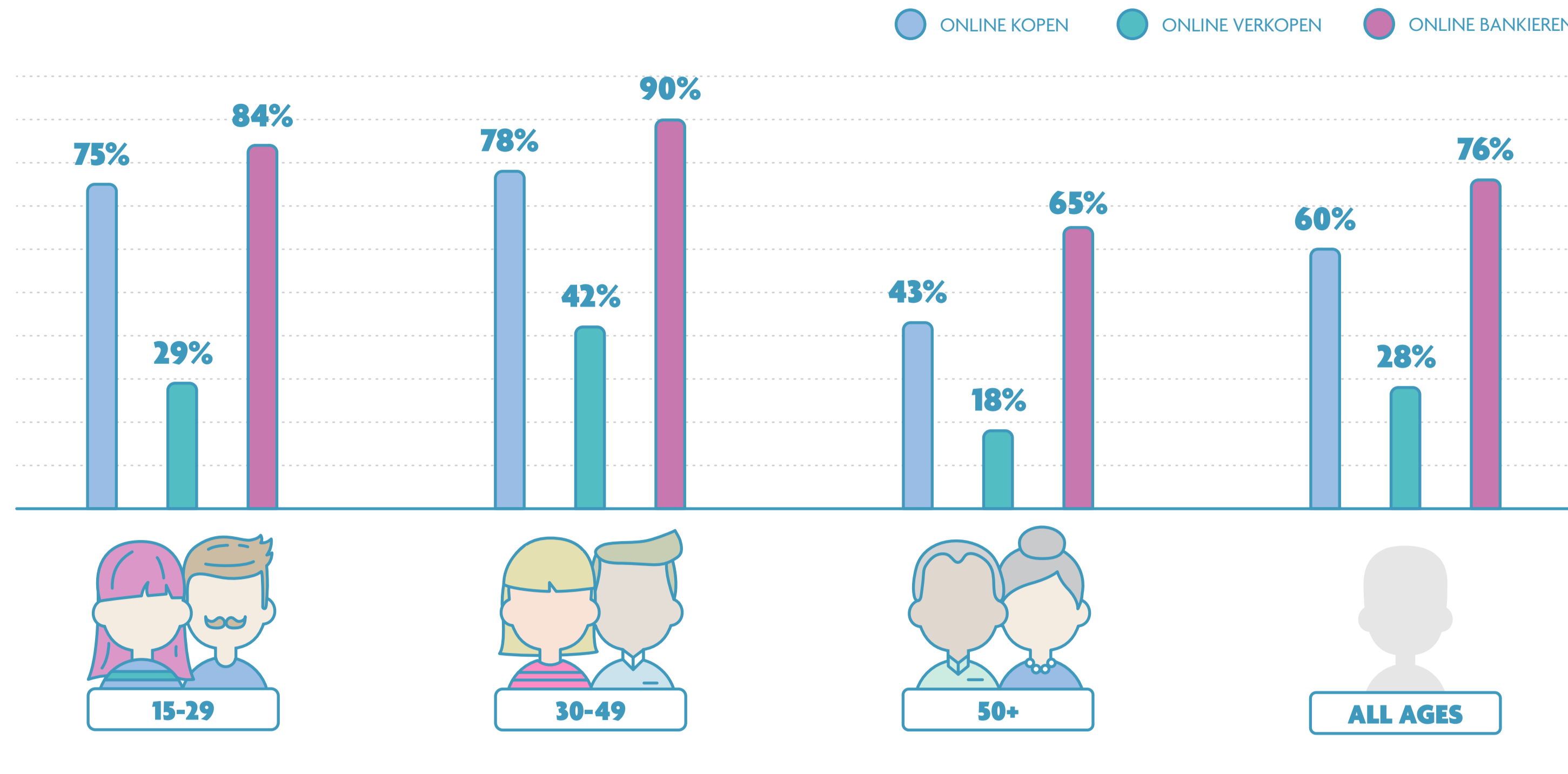
ALGEMENE MEDIA

Vooral jongeren bezorgd om 'digitale invasie'



ONLINE TRANSACTIES EN BANKIEREN

Populairst bij 30- tot 49-jarigen



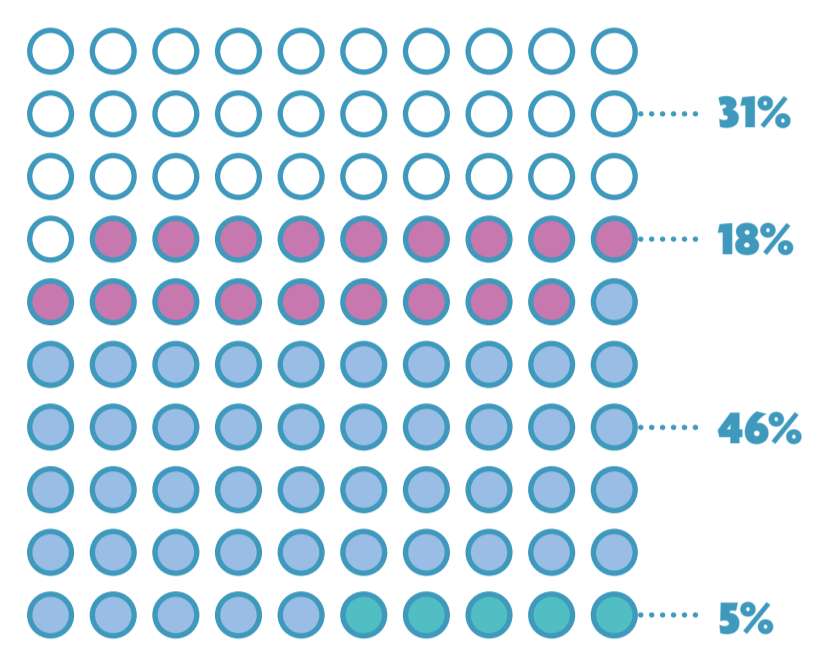
'SMART HOME'-APPLICATIES

Groot onbenut potentieel

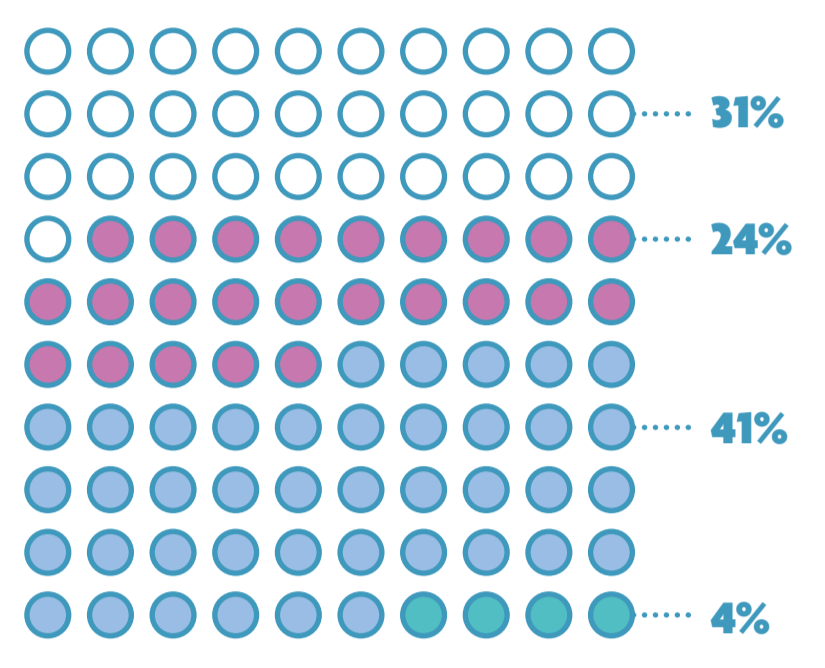
Legend: "NOG NOOIT VAN GEHOORD" (white), "AL VAN GEHOORD, MAAR NIET GEÏNTERESSEERD" (red), "GEÏNTERESSEERD, MAAR NOG NIET GEBRUIKT" (blue), "AL GEBRUIKT" (green)



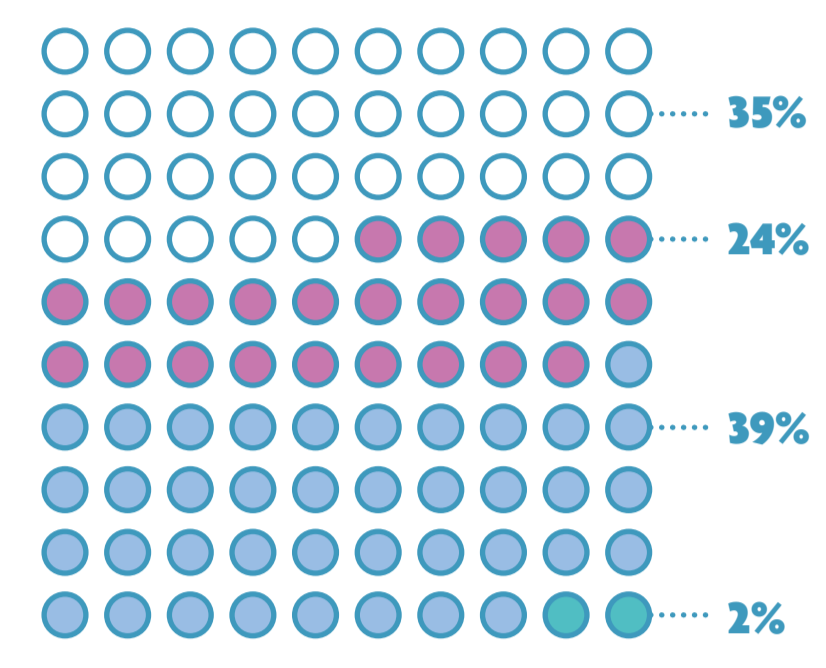
SLIMME THERMOSTAAT



SLIMME VERLICHTING



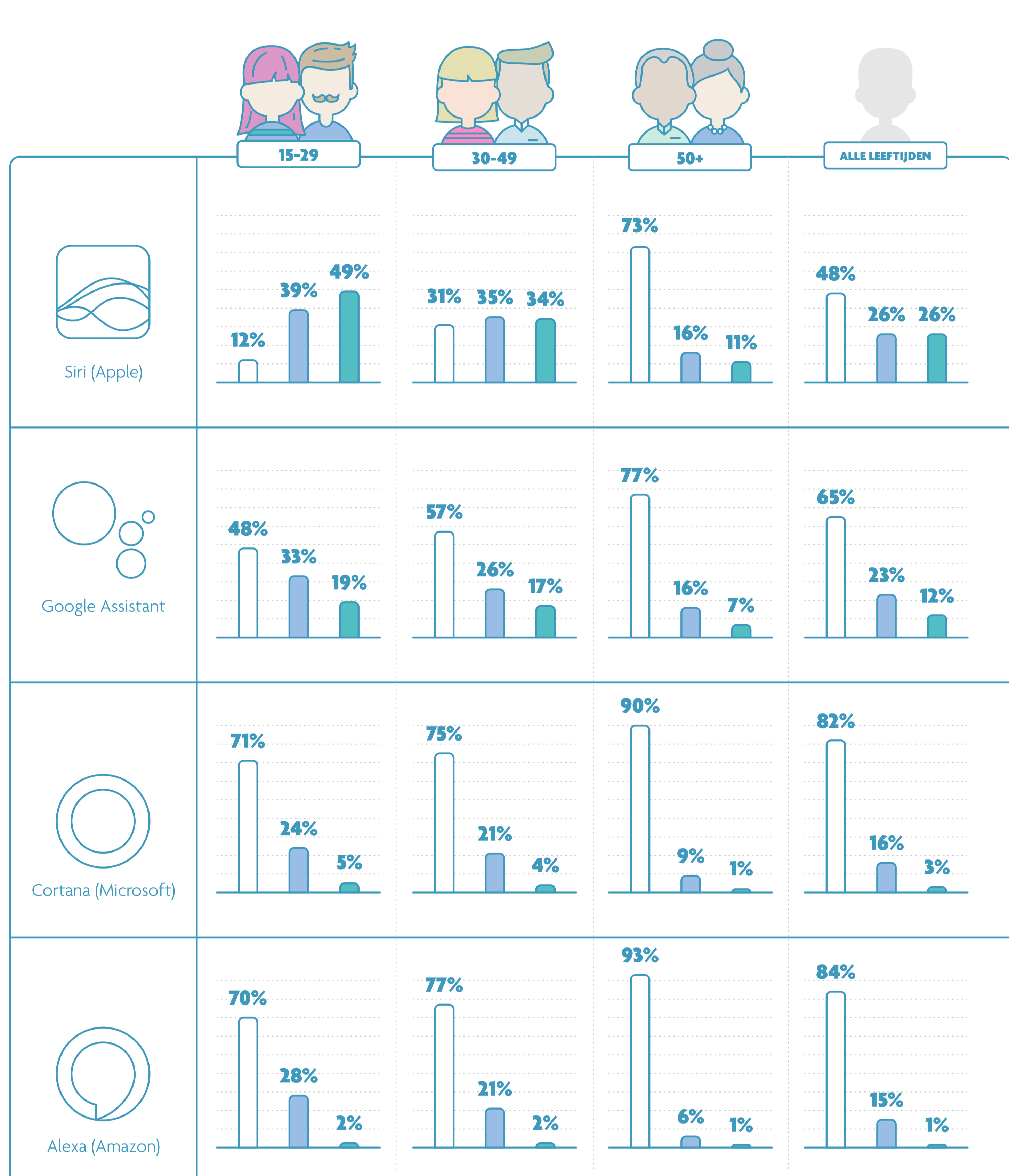
SLIMME SLOTEN



SPRAAKGESTUURDE VIRTUELE ASSISTENTEN

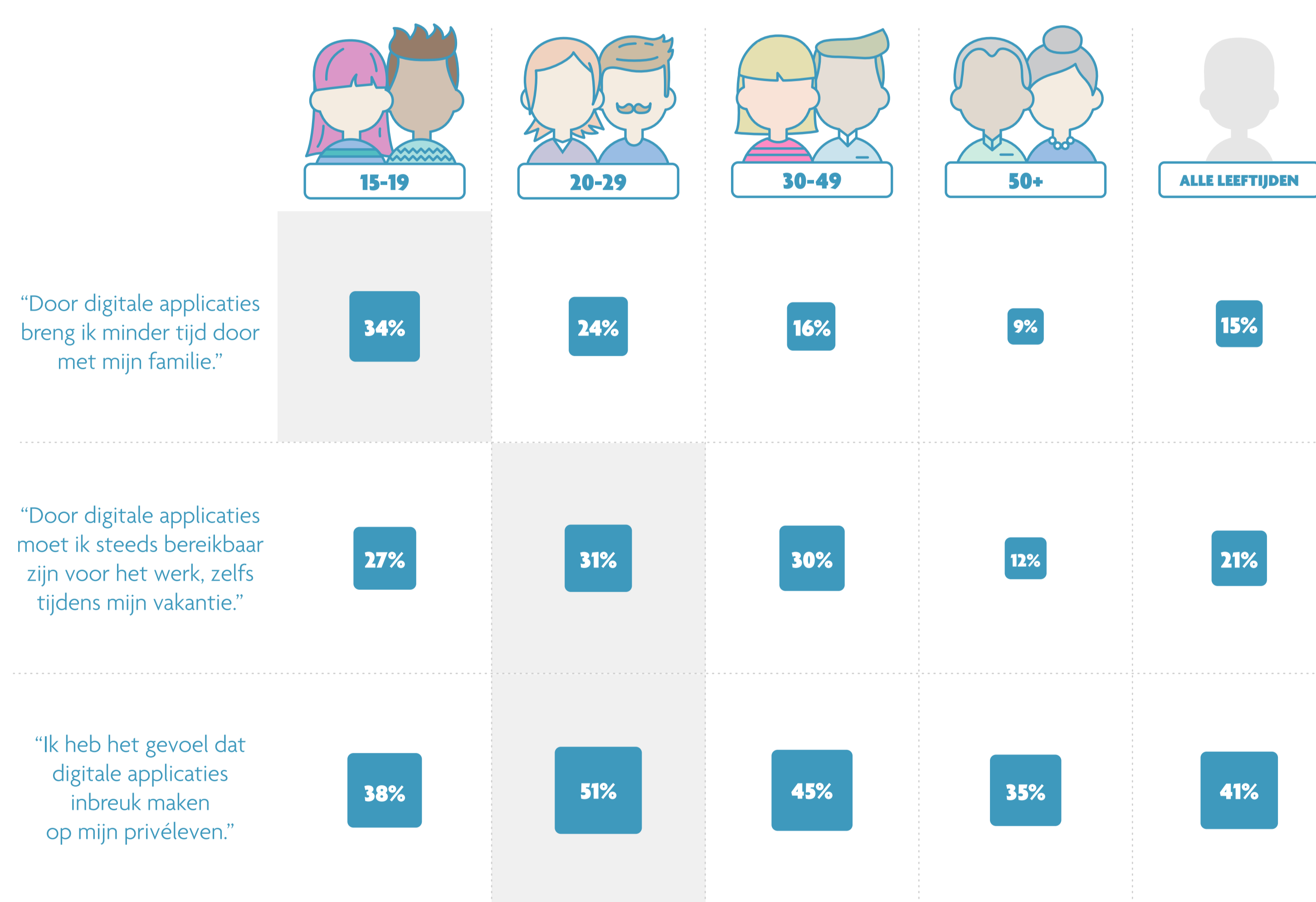
Siri en Google Assistant zijn het bekendst

Legend: "NOG NOOIT VAN GEHOORD" (white), "AL VAN GEHOORD, MAAR NOG NIET GEBRUIKT" (blue), "AL GEBRUIKT" (green)



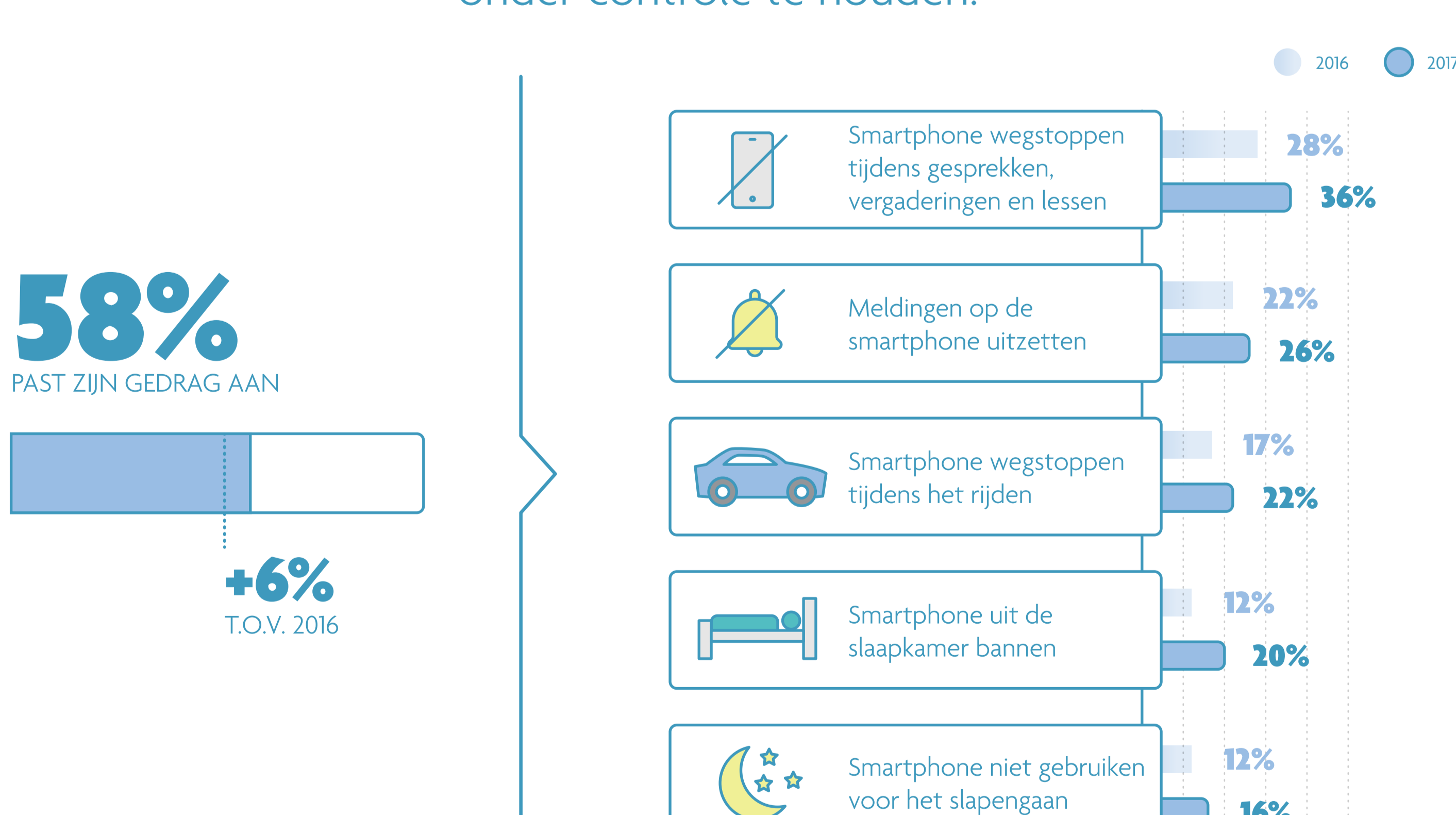
PERCEPTIE VAN DIGITALE INVASIE

Tieners hebben het gevoel minder tijd met familie door te brengen door digitale media



AANGEPAST SMARTPHONEGEDRAG

Een groeiend aantal smartphonegebruikers proberen hun gebruik onder controle te houden.



STATEMENTS

Angst om technologie te gebruiken

