



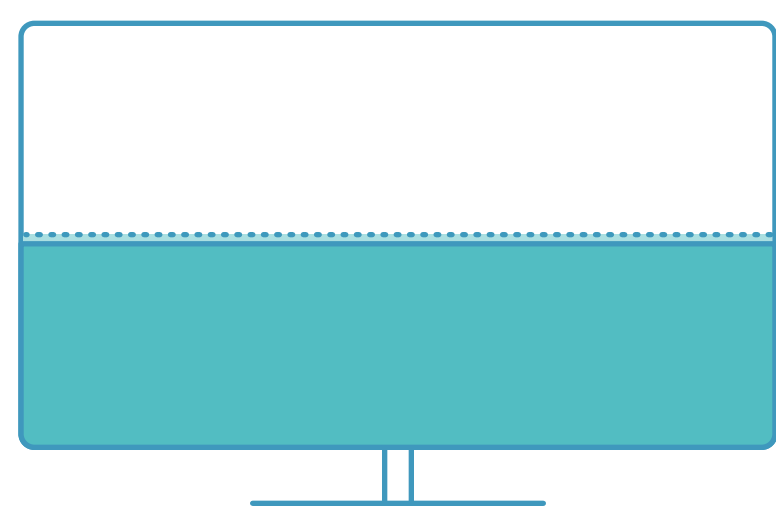
VIDEO, MUZIEK & GAMING

Online video en muziek in de lift

DAGELIJKS LIVE TV KIJKEN

Stabiel, maar daling bij jongere leeftijdsgroepen

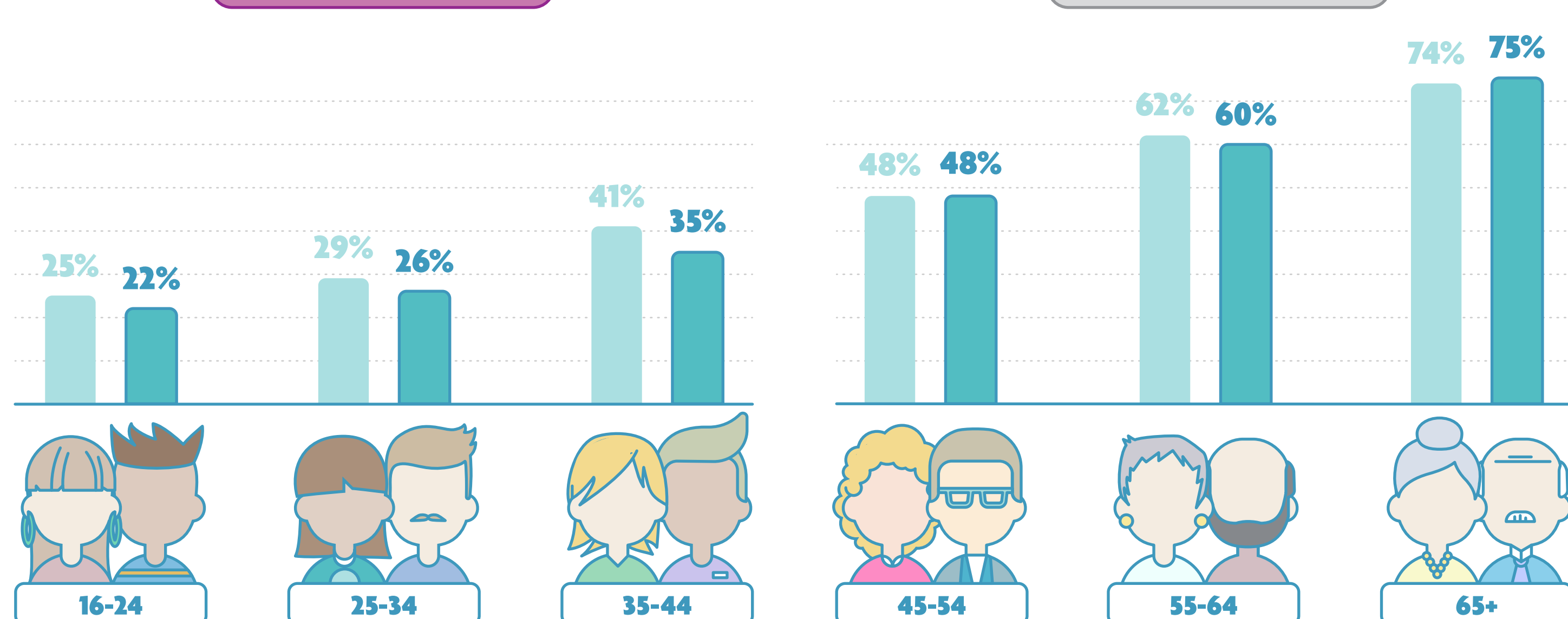
48%
KIJKT DAGELIJKS LIVE TV



● 2017 ● 2018

DAALT ▾

STABIEL =



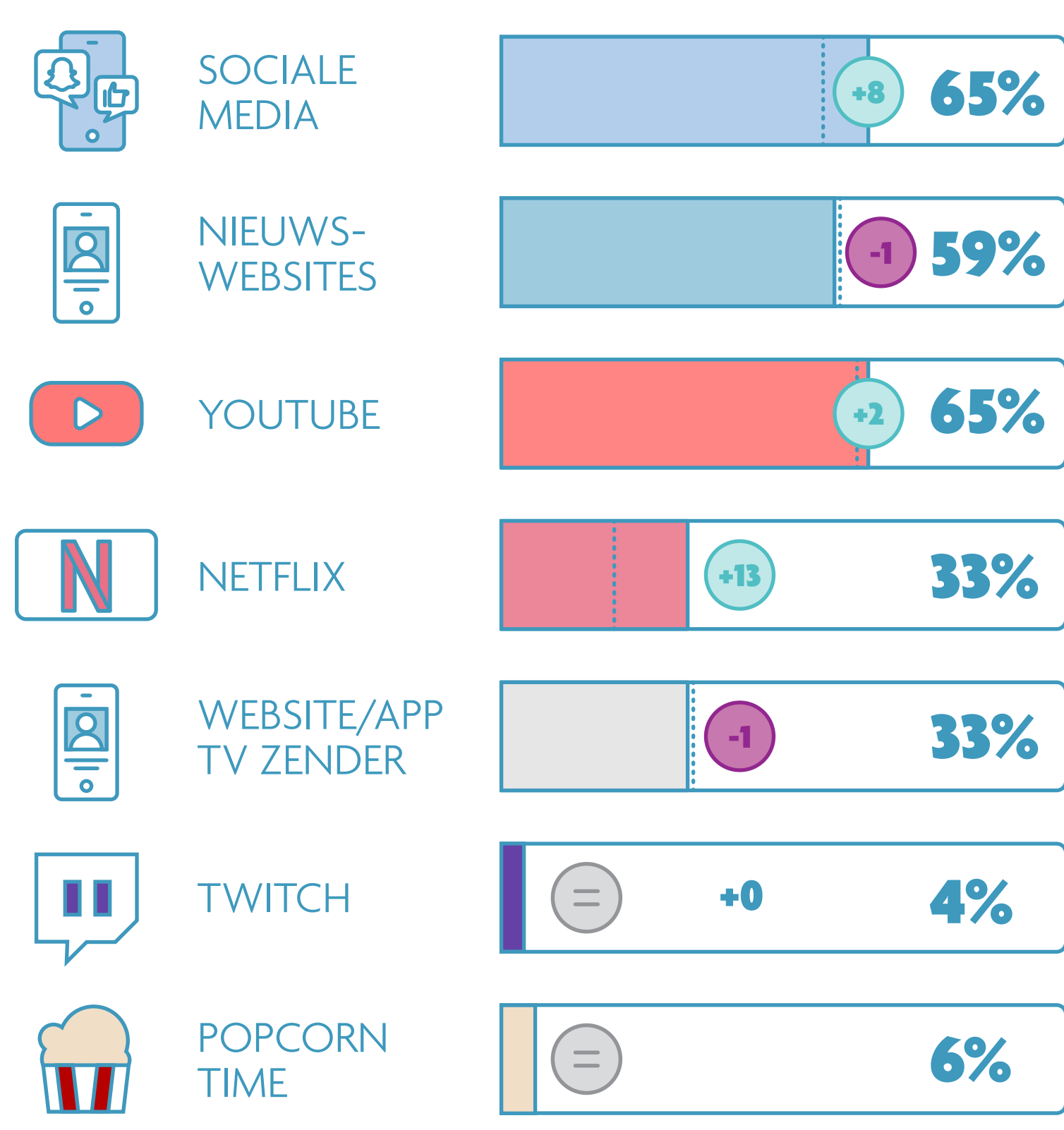
ONLINE VIDEO

Duidelijke stijging bij 65+

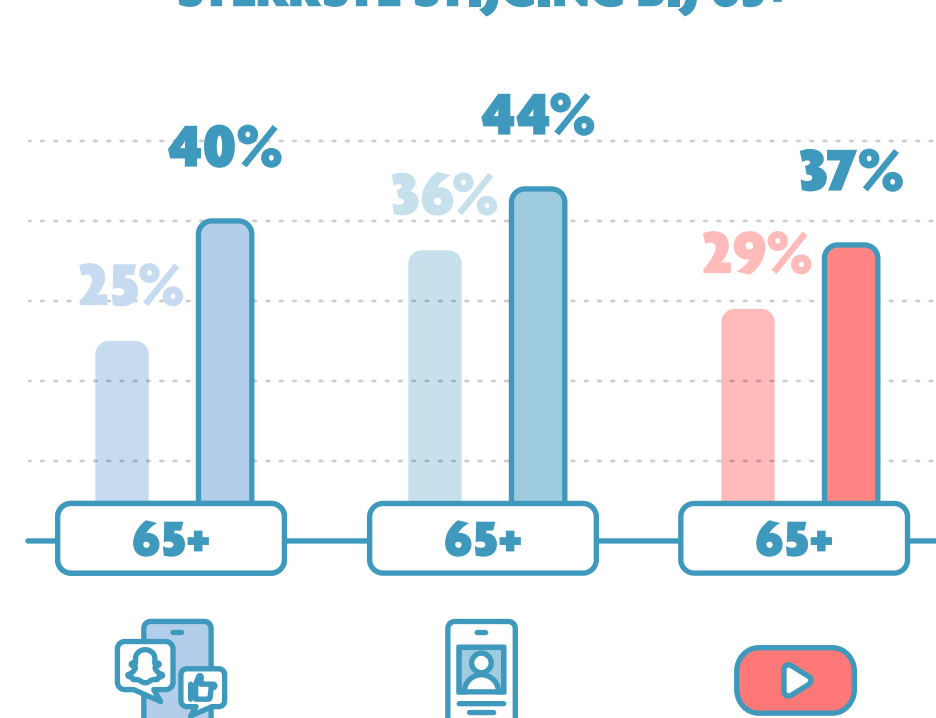
▬ % ALLE LEEFTIJDGROEPEN 2018

▬ % ALLE LEEFTIJDGROEPEN 2017

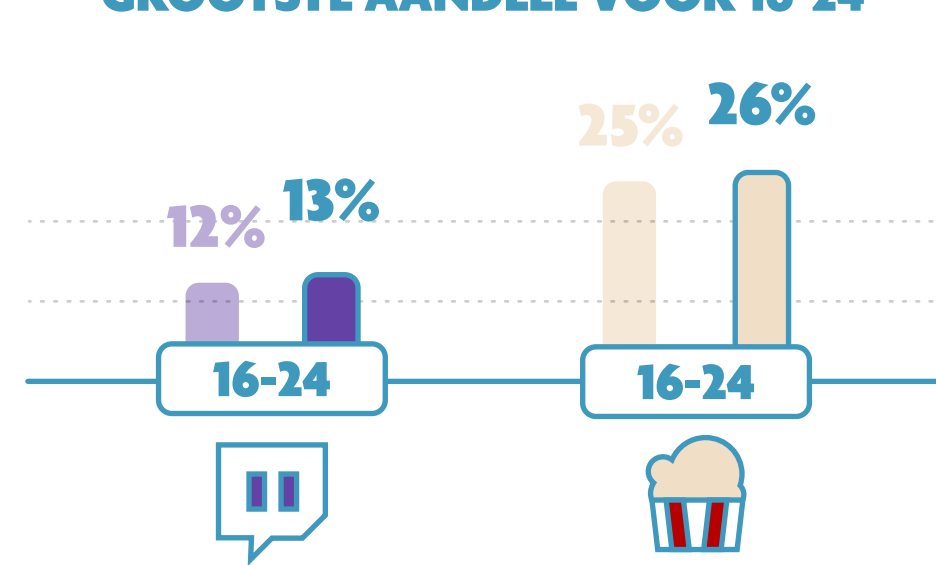
▬ 2017 ▬ 2018



STERKSTE STIJGING BIJ 65+



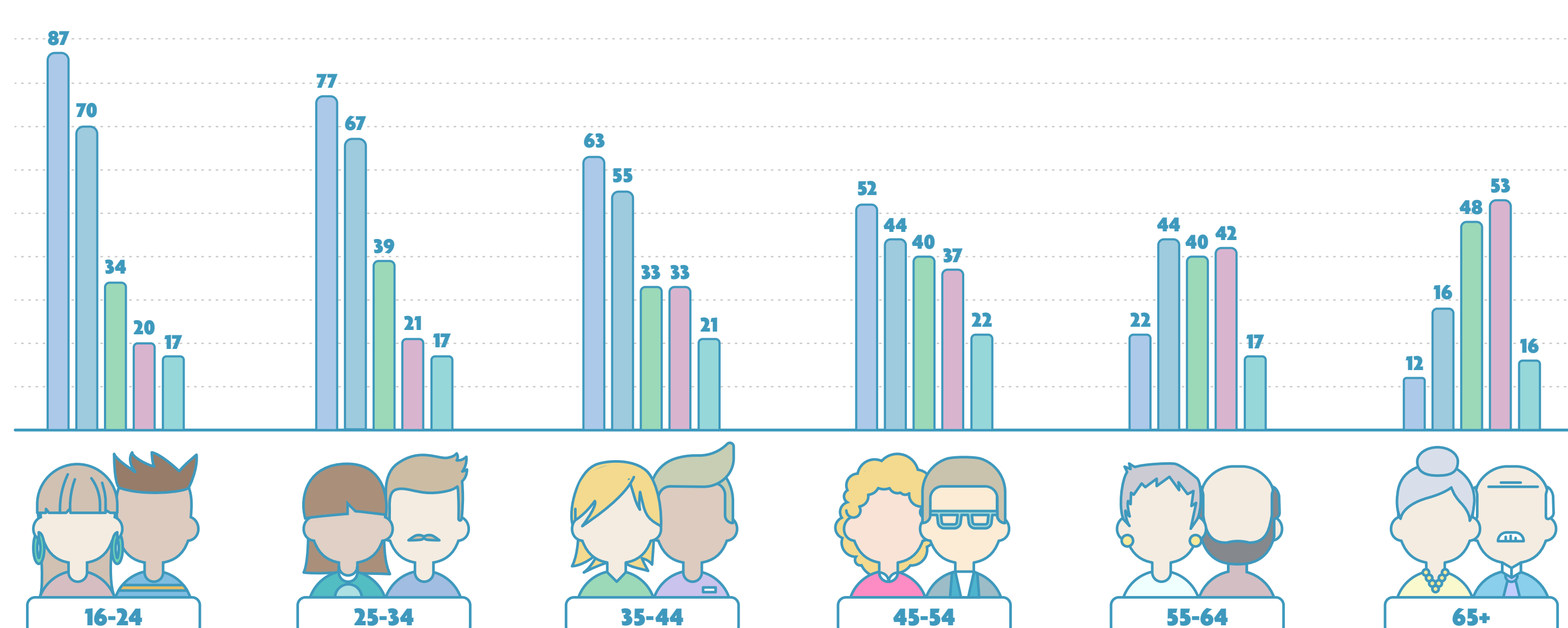
GROOTSTE AANDEEL VOOR 16-24



MUZIEKTOESTELLEN

Jongeren luisteren meer via PC en smartphone naar muziek, ouderen verkiezen CD en TV

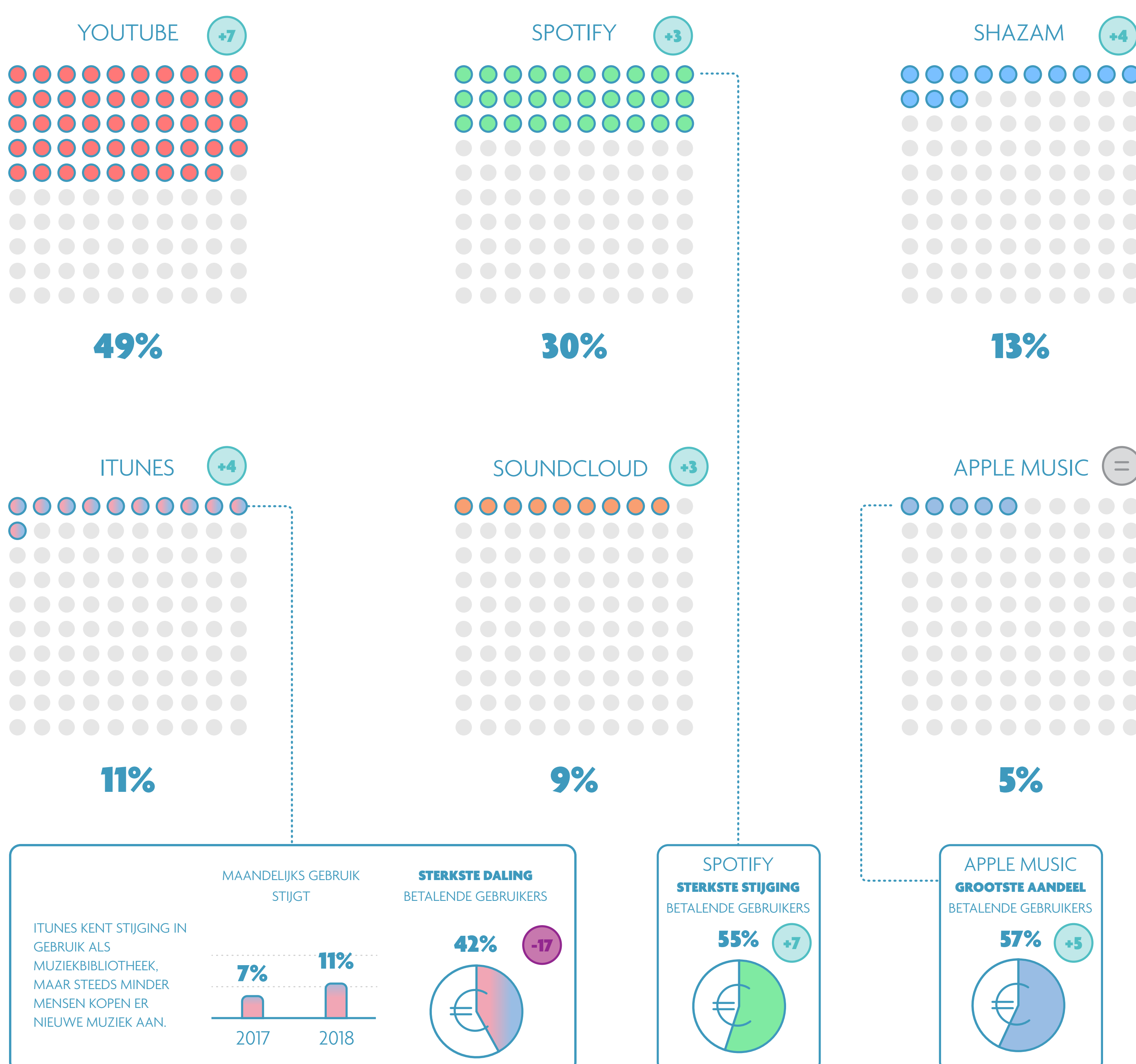
● % SMARTPHONE ● % COMPUTER ● % TV ● % CD-SPELER ● % TABLET



ONLINE MUZIEK

YouTube blijft het meest populaire muziekplatform

○ % MAANDELIJKS GEBRUIK



PODCASTS

Podcasts vooral populair bij jongeren



GAMING

Maandelijks gamen lijkt licht te dalen

